

"aMPosta XC, el llibre"

Jesús Ferré i Fornós



El grau de llibertat de Internet dependrà
en gran mesura de l'actitud dels seus propis usuaris

Manuel Castells

L'autor, Jesús Ferré i Fornós

És impulsor i involucrat en projectes socials d'Internet local

:: Des de 1996 fins al 2002
aMPosta web site: Idea, creació, promoció i direcció d'una comunitat d'internautes d'Amposta.
Objectiu: fomentar la comunicació local via internet, mitjançant e-mail, web, reunions, promoció, conferències, entrevistes, programa de radio, etc. Posteriorment es va passar a dir "aMPosta centre ciutat"

:: Des de 1997 fins la actualitat
Llista de correu Amposta: Fundador, coordinador i moderador d'una llista de correu des de la que es xerra sobre la meua ciutat natal. Fou un èxit des dels inicis. A diari es comuniquen més d'un centenar de persones i s'ha convertit en el cor de l'aspecte internet d'aquesta ciutat.
<http://www.tinet.org/mlistes/amposta/current>

:: Des de 2002 fins la actualitat
Internautes d'Amposta: Impulsor i president de l'associació. Ha fet tasques de coordinació i direcció de personal. Ha coordinat d'entre altres moltes activitats, les sessions de conferències següents

4Trobada Internautes d'Amposta. 26 de setembre - 3 d'octubre de 2003.
<http://amposta.org/4trobada>

La Internet del futur i el futur d'Internet. 6 desembre'03
<http://amposta.org/fires03>

<http://amposta.org/iia>

:: Des de 2003 fins la actualitat
aMPosta la xarxa ciutadana: Impulsor del projecte web realitzat per l'associació anterior.
<http://amposta.org>

7 anys d'experiència laboral en enginyeria informàtica

:: Internet i gestió de projectes de Tecnologia de la Informació
:: Analista i programador informàtic
:: Administrador de recursos informàtics
:: Assessor en Software Lliure

Es garantitza permís redistribuir i/o modificar aquest llibre electrònic d'acord amb els termes de la GNU Free Documentation License tal i com la publica la Free Software Foundation; tant se val la versió 1.2 de la Llicència com (si ho preferiu) qualsevol versió posterior, sense seccions invariants ni text de coberta delantera o trasera. Es disposa d'una còpia de la llicència al annex 5 "GNU Free Documentation License" d'aquest document.

Copyright © 2004, Jesús Ferré i Fornós.

Permission is granted to copy, distribute and/or modify this document under the terms of the GNU Free Documentation License, Version 1.2 or any later version published by the Free Software Foundation; with no Invariant Sections, no Front-Cover Texts, and no Back-Cover Texts. A copy of the license is included in the section entitled "GNU Free Documentation License".

aMPosta, la xarxa ciutadana i Internautes d'Amposta

Agraïments

Pròleg

per Robert Rallo Moya

1

Què és això?

2

Una mica d'història i plantejaments inicials

- 2.1 Inicis d'Amposta a Internet
- 2.2 La llista de correu
- 2.3 MPxc, la idea
 - 2.3.1 Què és una xarxa ciutadana?
 - 2.3.2 On es troba situada?
 - 2.3.3 Per què crear una xarxa ciutadana?
 - 2.3.4 Característiques d'una xarxa ciutadana
 - 2.3.5 Objectius generals d'aMPosta, la xarxa ciutadana
 - 2.3.6 Què pretenem amb Internautes d'Amposta?
 - 2.3.7 Què pretenem amb aMPosta, la xarxa ciutadana?

3

Concurs de logotips

- 3.1 Bases del concurs
- 3.2 Comentaris que hem venen al cap per la gent no iniciada en el disseny de logos
- 3.3 Senyal de Centre ciutat
- 3.4 Propostes patètiques amb les que us podeu basar si no sabeu per on començar
- 3.5 Participants (amb les seves propostes)
- 3.6 3Trobada

4

Internautes d'Amposta

- 4.1 Què és IIA ?
- 4.2 Llistat dels socis

- 5** **MPxc, la recta final**
- 5.1 Cercar gent, oferir idees i donar confiança
 - 5.2 Avís als col·laboradors dels terminis
 - 5.3 Pàgines de darrera hora (presentació)
 - 5.3.1 Es dona a conèixer l'associació d'Internautes d'Amposta
 - 5.3.2 La llista: El bresol de l'associació IIA
- 6** **Surt a la llum**
- 6.1 El principi de la resta de la nostra vida
 - 6.2 Els mitjans de comunicació
 - 6.2.1 Es pot escoltar l'entrevista a l'Ona de l'Ebre (2003/07/30)
 - 6.2.2 Apareixem a la Premsa (La Veu de l'Ebre) (2003/08/04)
 - 6.2.3 Les festes a Internet (El Punt) (2003/08/11)
 - 6.2.4 Apareixem a la portada de TINET (2003/08/13)
 - 6.2.5 Apareixem a RIBERA ON LINE (2003/08/13)
 - 6.2.6 Els vestits de paper a El Punt (2003/08/16)
 - 6.2.7 Apareixem a Vilaweb (2003/08/17)
 - 6.2.8 Apareixem a LaMalla.net (2003/08/26)
 - 6.2.9 Apareixem a la portada d'AMPOSTA.INFO (2003/08/29)
 - 6.2.10 EL PUNT ens dedica dos articles (2003/08/31)
 - 6.2.11 Apareixem al 'Presència', a gairebé tot el territori de parla catalana (2003/09/01)
 - 6.2.12 Apareixem a Vinaròs News (2003/09/01)
- 7** **El primer mes de feina**
- 7.1 Balanç de la primera setmana
 - 7.2 Festes Majors d'Amposta 2003
 - 7.3 Ciutat Digital
 - 7.4 El primer mes, aLLibreDeVisites

8 **Queda molt per fer**

ANEX 1 Els blocs de notícies i la llista de correu

ANEX 2 Acta Fundacional de l'associació

ANEX 3 Estatuts de l'associació

ANEX 4 GNU Free Documentation License
Llicència de documentació lliure de GNU

LINKOGRAFIA

Agraïments

El llibre electrònic que el lector té a la pantalla és el resultat del Projecte Final de Carrera presentat el setembre de 2003 a la Escola Tècnica Superior d'Enginyeria per mi mateix, Jesús.

“Amposta XC, el llibre” és la meva visió de la creació de l'associació Internautes d'Amposta i el web aMPosta, la xarxa ciutadana.

Tots dos projectes són la suma d'esforços de molta més gent, pero el llibre és la meva visió personal.

Aquest document ha estat publicat el juliol del 2004 ja que durant molt temps ha estat guardat en un cd en un calaix de casa. Deu mesos després se li ha tret la pols i m'he decidit a publicar-lo de forma digital i lliure per si algú altre li poguera interessar.

Aprofitant que el 29 de juliol del 2004 es celebra el primer aniversari del web i la setmana següent (el 2 d'agost) fa dos anys l'associació, he volgut de forma personal publicar aquest llibre que entre unes coses i unes altres s'ha anat retrassant.

En aquest primer aniversari de la web ha passat una mica de tot: s'ha publicat una mitjana de notícia per dia, han anat apareixent col.laboradors per totes bandes per posar el seu granet d'arena, s'han registrat al web vora a 50 persones, ens ha entrat un hacker i ens ha fet una petita destroça (que encara hi ha coses que no es llegeixen bé), s'han organitzat conferències d'internet, hem fet trobades de socis, etc...

Voldria agrair a tothom que ha fet possible aquest somni... no vull dir noms per que segur que me'n deixaria. Gràcies a tots!

Voldria agrair també a la gent que no coneixo que de forma anònima s'ha registrat al web o simplement llegeix les notícies, o fa algun comentari o fins i tot han publicat una notícia.

A tothom que han descobert que no n'hi ha prou en consumir mitjans massius com la premsa escrita, el cinema, la radio i la televisió. Sinó que ara, a Amposta, emergeix un nou tius de societat: “la societat de la Informació i el Coneixement”. La formidable participació i interactivitat que observen els usuaris d'Internet és una qualitat que es projecta com perfecta antítesis del conformisme i de la “passivitat dirigida” que abruma i paralitza als receptors dels mitjans de difusió convencionals.

A amposta.org cada cop volem més gent que prengui decisions o participe; no volem una població de consumidors i espectadors passius i obedients.

Abans de donar peu a aquest llibre electrònic, voldria donar les gràcies altre cop a tothom que ha fet possible aquesta comunitat virtual d'ampostines i ampostins, a la meva dona i a ma filla, que pobres, són a les que els he pres el temps per acabar de publicar aquest llibre.

Jesús Ferré i Fornós
jesus@amposta.org

Amposta, 25 de juliol de 2004

Pròleg

... per Robert Rallo

Recordo el dia que aparegué Jesús per a dir-me si volia ser el seu tutor de Projecte de Final de Carrera. El primer que vaig pensar va ser “.. home, finalment ha trobat temps per a preparar el Projecte, ja era hora ...”. Els que el coneixeu sabeu que sempre està “embolicat” en mil i una coses, la major part d'elles relacionades d'una o altra manera amb la xarxa. Un dels temes que va plantejar-me era -com no podia ser d'altra manera- sobre Amposta i la xarxa. Ràpidament vam acordar que explicar com havia endegat una xarxa ciutadana i l'havia fet créixer era sens dubte un bon tema i podia ser d'utilitat a d'altres persones que intentessin posar en marxa iniciatives semblants.

Aquest va ser l'origen d'aquest llibre electrònic. En ell trobareu tots els detalls sobre la història de la xarxa a casa nostra, una història que encara que curta és “intensa”.

A l'hora de fer aquest pròleg m'agradaria parlar sobre Internet, la seva història i els seus mites. Una història, que com totes, també té la seva part de “llegenda negra” en la seva gènesi relacionada amb la carrera armamentística entre l'antiga Unió Soviètica i els Estats Units. Però com van explicar posteriorment dos dels seus “creadors” el seu origen va ser molt menys bèlic. Ells únicament pretenien millorar els canals de comunicació entre la comunitat científica. El que ningú podia esperar d'aquella incipient xarxa és que acabaria essent l'eix vertebrador de la major part de l'activitat humana actual. I en bona part la responsable d'aquesta expansió va ser una aplicació anomenada “World Wide Web”, la teranyina global. Gràcies al web tenim actualment l'accés de manera instantània a una quantitat d'informació que cap persona havia tingut en tota l'història de la Humanitat.

Però Internet no és únicament una font d'informació. Té una característica essencial que la fa diferent de totes les fonts de coneixement actuals. És bidireccional, tots nosaltres podem contribuir fàcilment en la construcció d'aquest coneixement global. I això li dona una altra característica única: llibertat. Una llibertat d'expressió sense precedents fins al moment. Internet queda fora de l'abast de qualsevol intent de control o censura tant governamental com de qualsevol altre tipus.

Aquestes característiques fan que l'ús actual Internet hagi evolucionat fins a portar-nos a la creació de comunitats d'usuaris, materialitzades sobre el territori en les anomenades xarxes ciutadanes. Possiblement la primera d'aquestes xarxes a Europa va ser la de Bolònia a Itàlia, seguida de TINET a Tarragona, la pionera a l'Estat Espanyol. Va ser allí, ens els primers dies de TINET, quan possiblement Jesús va començar a conèixer el món de la xarxa i a ser conscient de tot el que comportava. Allí, com explica en aquest llibre, va conèixer a

alguns dels impulsors d'Internet i de les xarxes ciutadanes. I allí va sorgir la idea ... Per què no fer una xarxa ciutadana a Amposta?

A nosaltres, als Ampostins i la gent del Delta no ens és aliè aquest mitjà de comunicació. Com totes les poblacions nascudes a la vora d'un riu, aquest ha sigut sempre una via natural de comunicació i progrés. De fet quan parlem del riu ho fem en termes fàcilment portables al món de la xarxa: el cabal és l'ample de banda. Quan agafem l'aigua del riu per a fer canals i sèquies el que estem fent és crear una xarxa. Les comportes i altres elements reguladors del cabal tenen el seu equivalent en els commutadors i routers que trobem a Internet. I com a totes les xarxes, cal fer una gestió adequada de l'ample de banda que garanteixi els correctes paràmetres de funcionament.

Per tant, una xarxa ciutadana a Amposta era una "aposta segura". Possiblement en cap altre lloc es podria entendre tant bé el que significava. I el resultat actual ho ha demostrat amb escreix. AMPOSTA.ORG s'ha convertit en una referència a l'hora de parlar d'Internet a les nostres terres.

És així, amb l'esforç de persones com Jesús, que la nostra societat avança cap a noves formes de comunicació i relació, mesclant la tecnologia i la convivència.

Anim Pengo!

*Robert Rallo Moya
Dep. Enginyeria Informàtica i Matemàtiques. ETSE.
Universitat Rovira i Virgili
<http://www.etse.urv.es/~rrallo>*

1 Què és això?

La meua intenció en aquest escrit és explicar el que ara és amposta.org

Uns en diuen fomentar a Amposta l'ús massiu d'Internet, altres fomentar el diàleg. Uns en diuen que pretén que expressi la realitat quotidiana, les activitats i projectes de la ciutat. S'ha sentit també que aquest web ofereix tot tipus de serveis relacionats amb la ciutat.

Hi ha moltes formes de dir-ho. A mi se m'ha ocorregut escriure aquestes pàgines per acabar de descobrir d'on ve i on va.

Començarem amb una mica d'història. Començaré amb un document que vaig escriure al principi del 1998:

Inicis d'Amposta a Internet

Explica com al final del 1994 vaig conèixer internet i al 1996 vaig realitzar Amposta Web Site. Aquest, va ser el primer projecte a Internet sobre Amposta, o sigui que la cosa porta cua.

Simultàniament, al 1997, vaig engegar una llista de correu a Tinet sobre Amposta, que és el projecte en actiu més antic d'Amposta a Internet. Aquesta, ha esdevingut el bressol de la recent creada associació d'Internautes d'Amposta de la qual en sóc president.

Seguidament explicaré els plantejaments inicials de d'Amposta, la xarxa ciutadana i l'associació Internautes d'Amposta, que acaben de sortir a la llum.

Aquests dos projectes, el web i l'associació, són la vertadera temàtica d'aquest treball, que l'he anomenat "Amposta XC, el llibre"

Al mig em deixo molts de temes, com un web nomenat aMPosta, centre ciutat, hereu de l'anterior i impulsat també per mi, una sèrie de trobades d'internautes i moltes més coses...

Tornant a reemprendre el tema del web i l'associació que aquest escrit ens ocupa, van començar pròpiament amb un concurs del logotip que actualment abandera el web. Aquest concurs va culminar amb l'anomenada 3trobada realitzada al segon trimestre de 2001.

A partir d'aquest esdeveniment, es va engegar l'associació d'Internautes d'Amposta que es va formalitzar socialment passat més d'un any.

En aquell instant ens vam posar seriosament a muntar el que seria aMPosta, la xarxa ciutadana.

La feina més costosa va ser preparar el meu ordinador de casa:

1. El vaig formatejar. Per una banda instal·lar i ajustar el Windows 2000, Apache, MySql, SMTP, tallafocs i phpNuke a un ordinador vell que tenia a casa. Després configurar el router de l'adsl per que tothom poguessa veure el web des de Internet.
2. Arreglar MOLTS de problemes puntuals del phpNuke i fent traduccions q no hi havien, lo q implica molta paciència i assimilar com està estructurada tota la quantitat de codi.
3. Testejar tot tipus de mòduls, blocs del phpNuke que hi haguessa interessants a la xarxa.
4. Escollir la estètica i adaptar el tema mitjançant programació.
5. Creació de mòduls i blocs nous amb php i mysql, al Anex 3 he explicat com estan fets els blocs de notícies i la llista de correu
6. Adaptar el phpNuke a les meves necessitats fent millores, com ara l'apartat aWEbs mostra el número d'enllaços que hi ha a cada categoria o per exemple al mòdul continguts apareix automàticament el títol a la que pertany.

El treball va ser intens i el resultat es materialitza en l'aparició pública, el dimarts 29 de juliol de 2003. Apareix tot de cop el web i l'associació.

Tot tipus de mitjans de comunicació volen anunciar-ho radio, premsa o mitjans digitals. Ona de l'Ebre, La Veu de l'Ebre, El Punt, Tinet, Ribera on Line, Vilaweb, Eines!, LaMalla.net, Amposta.info, Presència i Vinaròs News ens promocionen.

En aquell precís moment comença la feina que farà que el projecte evolucioni com a entitat amb vida pròpia. No es pot perdre ni un segon. Els terminis s'han d'aconseguir i la capacitat de reacció ha de ser absoluta. Culminem la primera setmana amb unes dades molt bones.

Comencen les Festes Majors d'Amposta i una part de la gent sense previ pacte, es volca a fer de reporters, cobrin amb reportatges fotogràfics i vídeos tots els dies de festes.

Recopilo tota la informació a la que puc accedir i realitzo l'article de la Ciutat Digital, un programa de telecomunicacions que aconseguiria convertir Amposta en una de les poblacions capdavanteres en telecomunicacions.

Entre unes coses i les altres, aconseguim arribar al primer mes de vida. El culminem amb un emotiu acte que l'hem anomenat aLLibreDeVisites.

Espero que us pugui transmetre aquest viatge de 9 anys d'internet que he viscut amb tanta passió i que han donat resultat en

aMPosta, la xarxa ciutadana i Internautes d'Amposta

Endavant... l'ancora està pujant, estem a punt de salpar rumb al 2003. Et prometem llargues xerrades, bons àpats i bones conquestes. Ens creuarem amb tots els bucaners d'Amposta que solquen per aquestes aigües virtuals.

2 Una mica d'història i plantejaments inicials

- 2.1 Inicis d'Amposta a Internet
- 2.2 La llista de correu
- 2.3 MPxc, la idea

2.1 Inicis d'Amposta a Internet

aMPosta Web Site

aMPosta Web Site va ser el primer projecte on relacionava per primer cop Amposta amb Internet. Creat per mi el 1996 i es va mantenir gràcies a la gent que va voler anar col·laborant. Per entendre el cúmul de conseqüències que van anar desfilant per davant de mi, començo explicant com vaig conèixer la Internet.

1994. COM VA APARÈIXER INTERNET A LA MEVA VIDA

Estàvem fent una classe d'una assignatura de llenguatges de programació en el que es feia una repàs d'uns quants tipus de llenguatges que havien existit. Els compilador/intèrprets, ens deien, era molt difícil de trobar...

Un dia va arribar un alumne amb un d'ells i el va oferir a la classe. "Per Internet ho he trobat", va dir. A mi em va sorprendre molt. Al cap d'un temps, aquell noi de la promoció anterior a la meva, el vaig trobar al CIS navegant amb un programa molt estrany que es deia Mosaic. Em va dir que era per moure't per aquí. Em volia explicar com es navegava, però ho vaig trobar molt complicat i me'n vaig anar. La Internet aquesta que vaig veure, era en anglès. D'això ja ha passat molt de temps.

ETSE

Mes endavant la ETSE ens van intentar crear-nos l'hàbit de comunicar-nos per e-mail sense cap tipus de complicació, ens va donar una adreça de correu a cadascú (que per cert, ningú utilitzava), hi havien ordinadors en connexió gratuïta que ens permetia xafardejar la Internet, etc.. Estàvem en un lloc punter en tecnologia que, com que ho hem vist quotidià, ens ha permès obrir-nos a la tecnologia sense cap tipus de por. La universitat en si, permet veure quotidià el que a fora sembla de ciència ficció. Permet tocar el futur pròxim. Permet comprovar, amb el propi ús, com serà una mica aquest futur immediat que ens ve a sobre.

1995. TINET

Apareix Tinet, fundat entre uns quants professors de la ETSE i alguna gent mes, seguint la filosofia de les freenets del Canadà que van tenir tant d'èxit. L'objectiu bàsic de portar la Societat de la Informació als ciutadans, les entitats i les empreses de Tarragona i les seves comarques. Van demanar la col·laboració econòmica de diverses

empreses i institucions. Per motius comercials van optar per agafar el nom d'una fundació que tenien per allí que no la empraven per res. El de la Fundació "Estudis Universitaris Ciutat de Tarragona". Pagant un treballador i fent uns preus reduïts que només servien per cobrir despeses, es va poder fundar Tinet. Crec que Tinet ha permès que la gent de la ciutat (i per extensió de la província) evolucioni més. Crec que ha fet molt de bé per la zona. El meu projecte és un clar exemple que potser no haguera funcionat sense aquest baix preu que em va permetre començar quelcom. La filosofia de Tinet sempre la he portat una mica per davant, donar-li oportunitats al poble, que la gent amb idees et vindran darrera, aquests seran els que a la vegada et promocionaran. Des de l'any 2000 s'integra dins l'Organisme Autònom per a la Societat de la Informació de la Diputació de Tarragona.

1996. INICI DE LA WEB

Al 1996. Al mes de Juliol em vaig connectar a Tinet. Va ser llavors quan vaig intentar fer la meua pròpia pàgina personal. Vaig fer la primera fase una pàgina en imatges, lletres, colors i un fons, afegint seguidament taules... i en una segona fase que vaig aprendre a fer frames...

Em va costar bastant. La feia amb el Netscape 3 Gold que l'he estat utilitzant fins fa poc (estiu del 1998).

EL PRIMER PROBLEMA, LA PROMOCIÓ.

Una vegada feta, anava dient als meus companys que se la miressin. Al cap del temps em deien (els més moderns per e-mail) que ja l'havien vist, amb algun comentari. quan vaig veure que ho havia dit a 7 o 8 persones i sempre m'havien dit que alguna cosa per quedar bé, va ser quan me'n vaig adonar que en la potència que pot arribar a tenir aquesta Internet, un cop haves fet alguna cosa es quedava, i sense exagerar, com un gra en mig del desert. La sensació va ser molt desagradable. Havia arribat a creure molt en aquesta nova forma que s'havia creat i en poc temps havia descobert que era tant poderosa que no servia per a res (més o menys).

Me'n vaig adonar que de la mateixa forma que t'animaves a pertànyer a aquesta xarxa, de la mateixa forma et desanimaves molt. Vaig veure que no podia complir tot a la vegada, ser tant bo i tant dolent a la vegada...

Necessitava que algú em fes promoció d'aquell treball. Necessitava ajuda d'algú que trobés lectors per als meus projectes.

NAVEGANT

Mentrestant anava veient com hi havien moltes coses en web. Aquest volum d'informació em va fascinar i vaig informar-me com gent amb pocs recursos i molta imaginació havien montat projectes bastant ambiciosos. El que no entenia era com es promocionaven...

Al principi vaig anar avançant tres temes a la vegada, mentre intentava fer una web, mirava la diversitat d'INFormació i admirava quina forma de presentació podia utilitzar. M'interessava anar assimilant i adaptar-me a la forma de pensar de Internet. Per l'altre costat vaig comprovar que guanyar-me la vida amb el projecte que volia realitzar, era impossible. Llavors, tenia una projecte que tenia que anar creixent, que tindria la "exclusivitat", que tenia que anar-se refrescant (ampliant o canviant-se) i tenia que utilitzar tot tipus de marketing (entretingut i que fossa interessant) per aconseguir que la gent consultés aquella web en una certa temporalitat.

YAHOO!

Em va fascinar l'exemple de la creació del Yahoo!. Dos nois d'una edat semblant a la meua en aquell moment, feia molt temps, se'ls hi va ocórrer de intentar fer un índex de la Internet. Eren conscients que tota no se la podrien recórrer, però tenien ganes de fer un bon índex. Es van passar molt de temps recopilant tot tipus de pàgines. Va esdevenir el primer cercador. Com que tenien moltes pàgines, si alguna vegada havies de buscar un tema X, tot i sabent que al Yahoo! no hi era tot, si trobaven alguna pàgina que tingués la informació cercada, ja en hi havia prou. Va ser quan tothom anava allí a cercar alguna cosa, i va ser llavors quan un creador d'una pàgina li interessava pertànyer aquell índex. I es va tornar la truita, el que abans era anar buscant pàgines, es va convertir en que les pàgines anaven a ells.

ELS DINERS PODIEN SUPERAR LA QUANTITAT

Vaig veure, dia a dia, com anaven sortint temes repetits, que si per exemple hi havia una bona documentació sobre una malaltia en concret, tranquil·lament, des d'una altra part del món, una gent que posessin més inversió econòmica, podrien treure una cosa millor.

Com que via web, costa igual mirar-se una web d'una punta del món que de l'altra (aproximadament), vaig veure, que si feies un projecte ambiciós, i després algú altre en més capital en feia un de igual però millorat, automàticament la gent el teu deixava d'utilitzar-se per llavors anar a l'altre.

Per posar un exemple recent, fins a mitjans d'octubre de 1998, quan volia veure una notícia en concret, anava a Telépolis i el mateix cercador et cercava a 7 o 8 periòdics espanyols. Ho trobava molt interessant, ja que abans d'això, cada periòdic tenia el seu propi cercador de notícies independent. A mitjans d'octubre, va aparèixer Titulares.com que et cercava a 47 periòdics de parla espanyola. Com podrà entendre el lector d'aquestes línies, mai més he tornat a cercar una notícia al Telépolis.

LA BÚSQUEDA DE LA EXCLUSIVITAT EM VA PORTAR CAP AQUÍ

Veia en aquell temps que sempre emprava la mateixa web para fer una cosa semblant, i que posats a triar, sempre emprava la millor del mon. Això em permetia comprovar que si volia fer un projecte que tingués algun pes, tenia que buscar un tema en el qual tingués la exclusiva en tot el mon. La solució la vaig treure per deducció lògica, però portat a la realitat era impossible. Sempre podria haver algú a l'altra punta de mon que li interessés fer el mateix. Aquesta solució la vaig ampliar, més que res per apropar-se una mica més a la realitat, que el tema actualment tingués la exclusiva i que mes endavant, la competència fossa limitada. Totes aquestes idees em van portar a cenyir-me a àmbits geogràfics.

ACABANT DE BUSCAR

Com que tindria que fer-ho molt de temps fins que la gent ho comencés a visitar, vaig creure convenient que hauria de ser un tema que realment m'atragués molt o hem sentís identificat. Podia parlar de Catalunya, província de Tarragona, Terres del Ebre, Delta del Ebre, Montsià, Amposta, el meu barri, el meu carrer, casa meva, pàgina personal...

Hi havien moltes opcions, la de Catalunya, ja en hi havien algunes, província em podria sortir algú altre degut a la implantació de Tinet, de les Terres del Ebre ja en hi havia alguna crec, quedava el Delta (que era molt previsible que a la llarga es podria fer una bona inversió turística que em pugués desbancar), la comarca...

... no se, però per ser que entre setmana vivia a Tarragona, la comarca no la podria aconseguir fer-la be prou be en cap de setmana. Volia una cosa completa. Petit però ben fet.

DEFINITIVAMENT HO VAIG TROBAR

El més reduït i ambiciós a la vegada era Amposta. Aquest tema complia totes les necessitats que anteriorment he anat detallant. Per un costat volia cenyir-me a fer una cosa petita i que mai ningú fins llavors s'haguera fixat, més que res per no trencar els plans de ningú que hagi començat.

BUSCANT COMPETIDORS REALS O POTENCIALS

Vaig investigar quina gent del poble s'havia connectat a Internet i per saber si algú havia començat a fer alguna cosa. Com a dada curiosa, vaig trobar un professor de la meva universitat que era d'Amposta i que sabia molt d'Internet, però com feia temps que no hi vivia i els seus projectes eren molt més ambiciosos que els meus, no se li haguera ocorregut mai. Per l'altre costat, hi havia un noi de una edat semblant a la meva que s'havia muntat el seu propi servidor a la Universitat Autònoma de Barcelona. Estava molt posat en temes de política a àmbit universitari i hi dedicava massa temps per començar de nou un projecte diferent. La resta de gent, vaig veure que no hi

havia color. Ningú mai havia fer una pàgina web, i es pot dir que eren menys de 12.

1996, COMENÇA EL PROJECTE

En aquell moment ho vaig veure clar. Havia de centrar-me en Amposta, era important delimitar el tema i ser concís, sabia que si intentava sortir-me fora del tema que m'havia proposat, perdia la professionalitat i es convertia en una "home page". Per mi una "home page" és una pàgina que es comença sense cap fi delimitat. I estendre't amb tants de temes i amb tanta poca concisió que acaba sense servir per res, comparat en la gran competitivitat que hi ha aquí dins. Jo li dic: fer per fer.

Veia que a Amposta, hi havia poca gent que haguera tingut les meves oportunitats. Veia que mentre la gent que anàvem a la universitat anàvem comprenent i integrant-nos en el futur, no estava bé que la gent del poble no tingueren les mateixes oportunitats.

EL MARKETING TAMBÉ ERA IMPORTANT.

El color que vaig decidir que havia de imposar era un verd mig fosc. Es va haver de posar un nom al projecte, alguna forma d'identificar-ho. Vaig començar a donar toms a tot tipus de formes de posar el nom d'una ciutat a una web. Finalment, vaig optar per "aMPosta Web Site" una mica influït per la web del Vaticà, que em va semblar que sonava molt bé i era agradable a la vista. Seguidament també era important un logotip. Vaig estar uns quants dies realitzant el logotip, que encara l'estic aguantant actualment. Aquest logotip no només era per a la meua web, sinó per a que els projectes que promocionava afegissin "Participo al projecte aMPosta Web Site", juntament amb el meu logotip. Era l'únic que demanava a canvi.

Vaig voler també identificar els escrits amb el joc de les dues consonants seguides del mig en majúscules que s'ha anat veient en aquest escrit. Volia que la identificació fos també en ascii, en la forma més senzilla d'escriptura. També em vaig voler fer les meves pròpies imatges, ja que també donava una visió més professional.

Veia que era molt important que la imatge que ha de donar aquests tipus de projectes ha de ser única (identificativa). Segui la imatge que sigui, però que es distància de les altres per tenir personalitat pròpia. La imatge en general vaig haver d'ajustar-la bastant a la que volia donar: Senzill i a la vegada exclusiu.

XARXES CIUTADANES

Vaig investigar bastant sobre com havien anat avançant els temes a la Xarxa, sobre ciutats en concret, veia que podia arribar a ser alguna cosa de profit. Vaig anar agafant confiança altra vegada en la Internet aquesta que m'havia despertat tants de sentiments d'una

banda i d'una altra en tant poc temps. Tenia una vaga intuïció que podria arribar a ésser útil en algun moment.

Buscant sobre aquest tema vaig trobar la frase que sempre he portat per bandera que em va emocionar: utilitzar Internet com a forma de comunicació local.

Vaig veure que si algú li passava el que m'havia passat a mi (ganes de fer i tot seguit, desesperació que ningú em mirava el treball) no li havia de passar el mateix que a mi i vaig decidir de fer el que quan vaig arribar m'haguera agradat trobar fet. Veia que ja va ser prou complicat decidir començar a fer quelcom que, s'havia de saltar de forma ràpida qualsevol impediment que et trobaves, que com he anat dient durant aquest escrit, no són pocs els impediments que et van sortint.

Com que em vaig informar tant sobre els projectes d'Internet, entre altres moltes coses, vaig aprendre una cosa molt bona (que fins i tot m'ha servit per la vida):

Els temes pels que ja hagin perdut temps altres persones, en cap moment els he de tornar a investigar i experimentar, he d'agafar les conclusions que ells han arribat, comprovar que siguin certes (que no és res mes que observar la situació actual d'aquesta gent), i seguir evolucionant el tema amb els meus valors i opinions.

Per exemple, no és viable intentar fer un cgi de un comptador de visites, si n'hi han uns de molt ben fets.

Com que sense voler havia fet un recull d'ampostins connectats, vaig decidir de fer un servei semblant al del Yahoo! que tant havia admirat i a la vegada començar a promocionar la gent. Que uns saberen que els altres existien. Seguint també, aquesta filosofia, vaig començar a recollir artesanament totes les pàgines que trobava que parlaven sobre el poble. Com a detall, jo ho vaig tenir més fàcil que els de Yahoo!, ja que a la meva època, ja existien els cercadors i només tenia que anar provant-los tots posant com a paraula clau "Amposta". He estat molt de temps posant-ho a un cercador, el més estrany d'allà on sigui. A base de temps i treball he anat recollint pàgines i gent, pàgines i gent, sempre ha estat el mateix. Quan ja portava uns quants mesos vaig tenir que anar rebutjant pàgines que m'anava trobant, ja que pensava que no eren importants. Per exemple, tal agència de viatges, té una sucursal a Amposta a tal direcció.

M'INTRODUEIXO A TINET, ON HAVIA D'APRENDRE MOLT

Sobre finals del 1996, em vaig fer voluntari de Tinet. Anava a tot tipus d'actes que aquesta fundació realitzava. Estava molt interessat en observar quina forma de treballar tenien aquesta gent. En aquell temps sabia alguna cosa de la persona que representava Tinet a la vida social: Manel Sanromà. Sabia que aquesta persona era molt bona en bastants de camps i que havia arribat molt lluny. Sabia

també que havia estat molt de temps treballant a l'estranger en tecnologia punta. Confiava que qualsevol política que aquesta persona decidia, tenia molta base d'experiència d'altres llocs on havia estat un veritable èxit. Volia observar com anava evolucionant aquest projecte de molt prop.

Em va sorprendre l'èxit que va tenir el dia que es va decidir de fomentar el voluntariat, per millorar el rendiment i el servei.

ELS PRIMERS SERVIDORS D'INTERNET ON VAIG TREBALLAR

Al gener de 1997, el destí em va fer arribar a treballar a Tinet. Havia d'estar un sol mes. La meva feina era d'atenció al públic, resolent preguntes comuns. Vaig aprofitar per conèixer gent que estava fent coses interessants. Vaig conèixer als del Navegador Tinetaire, vaig conèixer als voluntaris més interessats en fer coses, vaig anar a totes les conferències que podia sobre Tinet, vaig tenir el gust de conèixer l'antic ambaixador del Canadà (J.L. Pardos), que havia resolt alguns conflictes socials mitjançant la Internet, veia el volum d'ampostins que es donaven d'alta, vaig veure moltes coses...

Se'm va quedar la imatge del J.L. Pardos, un matí va venir amb el portàtil a Tinet, el va enxufar a la xarxa i es va estar 2 o 3 hores revisant el correu i contestant. Jo mentre, vaig estar a la taula del costat. Era una persona molt important i senzilla a la vegada, em va comentar que contestava tot el correu electrònic que li arribava, ni que fóra algun desconegut dient alguna bajanada. Em vaig quedar prou sorprès, ja que normalment un alt càrrec té alguna secretària que filtra el missatges en funció si té o no importància, i a la persona en qüestió només li arriben els missatges importants. Vaig quedar-me molt sorprès. Actualment veig que ho estic fent jo i quan rebo alguna ximplera d'algú que veig que no tinc temps per contestar, ho poso a l'apartat de pendants i ni que sigui en una setmana de retràs ho intento contestar tot. Ho faig per que em ve la frase de Pardos al cap. També em va fer molt de goig, coincidir a una conferència en Jordi Adell (el creador del cercador Donde). Crec que conèixer aquest tipus de gent, de la qual només hi havia vist les seves obres per Internet, em va fer molt de goig.

Del febrer al juny vaig tenir la meva primera oportunitat de treballar en tema pròpiament de Internet (en desenvolupament). Vaig tenir molta sort de veure tot això.

EL PROJECTE AVANÇAVA

Mentre tot això ho anava veient, el meu projecte en qüestions de feina anava avançant poc a poc. Era qüestió de ser constant i no comprometrem en una feina que no era capaç de fer, (i que a la vegada no baixés l'atenció). Les intencions del meu projecte les

anava perfilant, cada cop millor. Veia també que, el projecte avançaria més si hi trobava gent capaç de carregar amb un projecte que no deixaria de ser propi, però que faria un bé per al poble (una filosofia semblant a la dels voluntaris de Tinet), fos el projecte que fora. Vaig optar per anar a casa de la gent que mostrava cert interès per fer web, ensenyar-los-hi com fer-ho, deixar que practiquessin i després fer una oferta molt temptadora. Hi havien dos formes de promocionar les webs de la gent:

a.- si feien un projecte sense ànim de lucre, jo estava disposat a promocionar-lo d'una forma

b.- si el projecte estava relacionat amb Amposta, el grau de promoció era major

Necessitava animar a la gent, esperant trobar aquells voluntaris que veia a Tinet que tenien moltes idees i ganes d'assumir projectes d'un cert nivell. Era conscient que cadascú tenia que fer la feina en la que més realitzat es sentia. Anava tenint converses en la gent i intentava perfilar les afeccions de la gent per després intentar fer-li una proposta (quantitat, dedicació, qualitat) que s'adaptés al màxim a les seves pretensions i aspiracions. De manera que fora capaç d'aguantar el projecte durant molt de temps i a la vegada li reconfortés omplir part del seu temps lliure (hobbie).

ELS SEGÜENTS SERVIDORS ON VAIG TREBALLAR.

Al juliol vaig fer cap a un servidor de Reus. Muntaven màquines de connexió a Internet en monedes de cara al públic. Entre moltes coses a fer, amb el relacionat en el projecte que jo portava entre mans, vaig poder parlar amb els compradors de les màquines, la gent del carrer (possible usuari de la màquina), quines eren les opcions de Internet que més els interessava, i que era el que menys. Així escollir quina era la forma més fàcil de vendre una màquina. Vaig comprovar una mica la mentalitat de la gent que no en tenia ni idea i de la gent que començava a entendre. Em vaig poder posar a la seva pell, per mostrar-los-hi el que ells volien.

Vaig haver d'adaptar el producte cap al camí desitjat, com el meu superior sempre deia, "Tenemos que hacer un producto para el señor de la boina".

Al Abril del següent any (1998) vaig crear el departament d'una important empresa de programació, sent cap del meus projectes i tracte directe amb la meva cartera de clients. Tenia la experiència de que era la Xarxa, i que era el que la gent opinava d'ella i el que volia per fer-ne us. El més interessant d'aquesta experiència laboral va ser a l'Hospital de Figueres que es va crear una comissió per decidir com s'imaginaven ells que seria la intranet que ells volien i intentar portar a la pràctica la seva imaginació.

EL PROJECTE S'ADAPTA A LES APORTACIONS O FILOSOFIES JA ESTABLERTES.

Seguint una altra de les teories que vaig anar assimilant amb totes aquestes coses que vaig tenir la possibilitat de veure, vaig començar a recollir tots els serveis gratuïts que creia que podien anar millorant el servei i la imatge de la meua web: comptador, estadístiques, redireccionadors...

Vaig anar polint la imatge corporativa: plana inicial lleugerament ràpida, etc.

Vaig anar situant allí on creia millor les aportacions que la gent m'anava fet. Va haver un temps que 4 o 5 persones creien en el projecte que portava entre mans em van fer algun gràfic, em reduïen les imatges, consells, etc.

En aquell temps un bon amic, va fer la web de la cartellera del cine d'Amposta. Ha esta la col·laboració més elaborada que he tingut. Dic elaborada en el fet que s'ho treballava molt ja que cada setmana tenies la informació de la pel·lícula nova. Veient el gran esforç que feia ell, jo em deixava la pell en fer-li promoció d'allà on anava. No podia parlar d'Amposta a Internet sense nomenar el gran esforç que realitzava Xavi.

JA SOM AQUÍ

Un ampostí que actualment vivia a Salamanca, amb el que vam arribar a tenir molt bona relació (per Internet), amb el detall que mai ens havíem vist. Em va fer una de les proposicions mes interessants i arriscades a fer. Volia muntar un espècie de diari on tenint cabuda tot tipus de notícies, opinions, articles, etc. Tenia interès que ho muntéssim els dos a la vegada. A mi em va interessar molt el projecte. Ho va fer quasi tot ell al muntatge inicial. Vam escriure uns quants articles cadascú i ho vam promocionar als ampostins. A la gent no li va interessar. Va haver alguna aportació puntual però res més. Aquest projecte sobretot estava ben vist (se li veia el fruit) pels ampostins que vivien fora (estudiants, etc.). Quan més lluny vivien i més tardaven en tornar al seu poble, més interès posaven en el projecte. Amb el temps me'n vaig adonar que la gent que vivia al poble, ja tenia formes d'assabentar-se'n de les coses molt més ràpides i fiables que amb aquest mètode. El projecte encara està a la Xarxa i és una mostra de una molt bona idea, ganes de treball, etc., però un desencert d'utilitat. Miràvem més per gent que vivia fora que per ciutadans. Era un projecte que els residents informarien i des de fora ens posaríem al corrent. Actualment accepto que va ser una opció molt egoista per la banda dels ampostins que estem fora.

FALLAVA LA INTERACTIVITAT

Entre projecte fallit i projecte que sembla que es començarà i mai s'acaba fent, vaig comprovar que la gent tenien una mentalitat una mica imposada per la seva educació. La forma que havien vist les

coses fins aquell moment, és que una persona de carrer no pot accedir a donar una informació a la resta. Una persona normal de carrer, només pot rebre informació per la multitud de canals de comunicació existents avui en dia. Estic parlant de la televisió, ràdio i premsa. Des del dia que vaig veure el gran impediment de mentalitat de la gent, vaig intentar comunicar-los-hi de la millor forma possible. Al principi vaig crear un e-mail periòdic que informava el que s'estava fent i sempre donava la opció de participar de la forma que més es cregui convenient. Aquest e-mail s'enviava a tothom a la vegada. Poca gent es posava en contacte en mi, dient-me que li interessava el que li deia, encoratjant-me d'alguna manera...

Els pocs que es posaven en contacte en mi, els hi donava tot tipus d'avantatges que hi havien i que em podia permetre. Vaig anar a la casa de qui m'ho insinuava a ensenyar com es feien les pàgines web.

El projecte avançava mol poc a poc, però jo ja estava content del ritme de treball. Al menys s'avançava.

REUNIONS FORA D'INTERNET

Vaig intentar en algun cop fer una reunió amb la gent que creia que era més representativa del poble: empresari, informàtic, ama de casa, joves, tant nois com noies, per comprovar quin era l'estat d'ànims i la forma de veure de aquesta Xarxa que estava disposat a donar a l'abast.

Les opinions eren de tot tipus. Si no era el plaer immediat del xat (xerrar en directe amb més gent), no li veien cap tipus de finalitat a Internet. Una de les frases que més em van sorprendre va ser que si algú volia saber alguna informació o telèfon d'interès ho mirava al Clàxon i solucionat. Si algú volia saber la pel·lícula que feien del cine, passava per davant de la Lira i miraven la cartellera. Eren per un costat unes opinions molt retrògrades que em demostraven que havia treballat poc, per demostrar el que podria arribar a ser. Eren opinions que venien d'un empresari molt culte i molt intel·ligent que eren de creure. Jo si que li veia un fruit a la comunicació local mitjançant Internet. El que cada vegada era més incapaç era el fet de poder-ho fer veure: no sabia com demostrar-los-hi.

Aquestes opinions em permetien prendre decisions partint del punt de fer una cosa per la gent i que era als ciutadans a qui els hi tenia que agradar.

ORIENTACIONS

En aquell temps, sabia que tenia que estar receptiu de el que volia fer la gent, a títol personal, i potenciar-ho i encarar-ho cap on podria tenir més interès i permetria que la persona que ho realitza no prengués motivació per falta de temps.

En aquells moments, ja veia clar que els projectes fixes, sense modificacions periòdiques (semblants als llibres), no tenien sentit en aquesta plataforma.

Quan buscàvem el projecte que podia fer cadascú, preguntava el període de renovació que estava disposat a comprometre's. Era un dels paràmetres de més interès a tenir en compte al moment d'orientar un possible projecte a fer.

INTENT D'ABANDONAR

Al maig del 1998 vaig tenir una manca d'estímuls i em semblava que a la gent no li importava gens. Em va anar per un pèl de no llençar-ho tot per la borda i abandonar el vaixell. Però amb una mica de paciència i unes bones vacances ho van arreglar tot. Al poc temps ja ho veia amb uns altres ulls.

És per aquest fet, també que no deixo de motivar a la gent. Veig que és un altre problema que et trobes quan inicias un treball d'aquesta mena.

COM ORIENTAR UN PROJECTE WEB ACTUAL

Amb unes quantes pàgines ja he dit uns quants problemes que m'he anat trobant al llarg de la meva experiència en realitzar una web de cap a peus:

- Manca d'informació: por a lo desconegut que et sembla que és molt difícil i no ho sabràs fer. (FAQ)
- Manca de recolzament tècnic, si en algun moment tens algun problema i no saps com solucionar-lo i ni a qui preguntar-li, et baixen les ganes de fer-ho. (Manuals)
- Evitar la manca de motivació, un cop fet, és molt necessari que te n'adonis que algú ho ha mirat (comptador, estadístiques)
- ...i que et doni la seva opinió (llibre de visites, possibilitat d'enviar un e-mail)
- T'emociona que tingui un pla de promoció (intercanvi de banners gratuïts, alta a cercadors, webrings, etc. etc.)
- És important no deixar la pàgina immòbil molt de temps. La informació ha d'anar canviant i el projecte ha de ser viu i s'ha d'anar ampliant (o modificant) habitualment.

Signat per peNGo, el meu nom en aquell temps, el 1998

2.2 La llista de correu

Vaig proposar al 1997 de crear la llista de correu d'Amposta amb la tecnologia de Tinet.org. Un cop acceptada vaig passar a ser el coordinador.

Poc dies després va apareixer el primer e-mail

<http://arxiu-llistes.tinet.org/mlistes/Amposta/1997/msg00000.html>
To: <Amposta@nil.fut.es>
Subject: Presentació
From: "Roman Esquerré" <dapsa@nil.fut.es>
Date: Thu, 18 Dec 1997 19:14:26 +0100

Hola a tots i a totes,

Em dic Roman Esquerré, soc d'Amposta i treballo al Dep.
d'Informàtica de l'empresa DAPSA.

Salutacions a a tothom,

Roman Esquerré i Ferré
Dept. Informàtica
DAPSA, Daniel Aguiló Panisello, S.A.

Seguidament vam anar donant-nos d'alta tota la gent que actualment són els que més dominen Internet a la ciutat: gent que ara porten el seu propi web d'Intenet, informàtics de renom, empresaris del sector Internet, gent del sector de l'ensenyament, polítics (l'actual regidor d'entre altres coses de Noves tecnologies de l'ajuntament) i fins i tot gent de renom d'altres sectors com per exemple un poeta de renom o un músic amb el seu propi grup de música electrònica.

Seguidament llisto la gent que es va participar els 2 primers mesos.

1. Roman Esquerré <dapsa@nil.fut.es>
2. peNGo <jff@nil.fut.es>
3. Josep <jtg@nil.fut.es>
4. Jordi Royo <jordi_royo@redestb.es>
5. Robert Rallo <rrallo@etse.urv.es>
6. Xavier Anto <fxac@nil.fut.es>
7. Asun i Norman <maaf@nil.fut.es>
8. Murdock, el Loco Aullador <jnavarro@nil.fut.es>
9. Ana Martinez <anmartinez@readysoft.es>
10. Angel Miralles <wellets@redestb.es>
11. Agustín Rovira Pagá <arovira@nil.fut.es>
12. Joanen <jeferre@nil.fut.es>
13. Maria Pallarés i Vidal <mariapallares@redestb.es>
14. Xavi Pallarés Vidal <xpallv@nil.fut.es>
15. Jordi Valero <jvalero@nil.fut.es>
16. Flynn Kobe <tonino@cerberus.uab.es>
17. biosens@etse.urv.es (Mònica Campàs)
18. Rackhir, the red archer <rackhir@redestb.es>
19. Yannick Garcia <ygp@nil.fut.es>
20. ViDi <trastornos@mx3.redestb.es>
21. Victor <victor-m@arrakis.es>
22. Irene Oechsle Perezdolz <iop@nil.fut.es>
23. C.R.A.C <fumetas@arrakis.es>
24. Jordi <jce@nil.fut.es>
25. Sisco Fosch Farnos <sfosch@rhconsulting.es>

2.3 MPxc, la idea

- 2.3.1. Què és una xarxa ciutadana?
- 2.3.2. On es troba situada?
- 2.3.3. Per què crear una xarxa ciutadana?
- 2.3.4. Característiques d'una xarxa ciutadana
- 2.3.5. Objectius generals d'aMPosta, la xarxa ciutadana
- 2.3.6. Què pretenem amb Internautes d'Amposta?
- 2.3.7. Què pretenem amb aMPosta, la xarxa ciutadana?

2.3.1. Què és una xarxa ciutadana?

És un espai virtual públic i obert on els ciutadans poden relacionar-se. En essència, una xarxa ciutadana és l'expressió virtual de la societat civil.

Amb aquest ambient telemàtic es proposa promoure i afavorir la comunicació, la cooperació, els intercanvis, l'organització i l'accés a les noves tecnologies de la informació de tota la comunitat local. Al

mateix temps el nostre pensament vol obrir aquesta comunitat local a la resta del món.

Aquesta experiència contribueix a introduir la Societat de la Informació en les llars i entitats de la nostra ciutat.

2.3.2. On es troba situada?

amPosta, la xarxa ciutadana està ubicada a internet. Els serveis que poden oferir estan molt lligats als serveis que la pròpia internet ofereix però en un àmbit local. A la vegada disposem d'una associació "real", permeteu-me l'adjectiu, que encara no ha realitzat actuacions fora de la xarxa en aquesta primera fase. Però que a mig termini té intencions de fer-ho.

2.3.3. Per què crear una xarxa ciutadana?

Per una banda, l'ús de la xarxa i la comunicació està prenent un auge molt important en tots els àmbits socials. Per l'altra banda a través de la llista de correu d'Amposta es va detectar la inquietud dels ciutadans de participar i opinar. I posteriorment ens vam adonar que la informació disponible a internet no permet, amb total llibertat, difondre els interessos dels ciutadans, que desenvolupen la major part de les seves activitats a escala local.

La unió d'aquests factor va motivar a crear l'associació Internautes d'Amposta i impulsar una xarxa ciutadana virtual per tal de facilitar el coneixement del territori i de les seves activitats a través d'internet. Tenir aquest espai obert és indispensable per Amposta

2.3.4. Característiques d'una xarxa ciutadana

- Contribuir al desenvolupament local a tots els nivells (laboral, cultural, econòmic, social, etc.)
- Ha de ser oberta, és a dir, no ha de restringir l'accés a cap ciutadà sigui quina sigui la seva procedència. Ja que vol lluitar contra l'exclusió social que suposa l'analfabetisme tecnològic.
- És un indicador de la maduresa de la seva comunitat en el marc de l'era digital en la que ens trobem submergits.

- Per aconseguir l'aprofitament de la xarxa per part dels ciutadans cal facilitar la participació de tota la comunitat a la construcció de la xarxa.
- El projecte anirà madurant i creixent cap a on la gent vulgui, s'intentarà al màxim estar sensible a propostes, suggeriments i opinions i serà el que els mateixos lectors o col·laboradors decideixin.

2.3.5. Objectius generals d'aMPosta, la xarxa ciutadana

Es parteix de la base del dret de la ciutadania telemàtica i es caracteritza pels següents elements:

ELS AUTORS

- Els continguts estan creats pels socis col·laboradors i lectors en general.
- Facilitar la participació de la ciutadania en el disseny i la construcció de la societat de la informació.
- Facilitat d'ús i/o iniciatives de suport i formació per garantir l'efectiu accés a tothom
- El seu caràcter en alguns casos anònim permet donar més riquesa i llibertat d'expressió

LES FERRAMENTES

- Economicitat i simplificació en l'accés, l'utilització i el material necessari.
- Impulsar l'ús del correu electrònic.

EL DIÀLEG

Fomentar el diàleg social ciutadà a ciutadà mitjançant comentaris de qualsevol dels temes que es treuen al web d'interès local o temàtic on els veïns expressen les seves opinions i queixes sobre les notícies, activitats o problemàtiques de la ciutat. Es disposa per altra banda de l'"aCOmentàrium ciutat" obert a treure nous temes independents a la resta del web.

LA ECONOMIA

Apostar pel comerç i les empreses locals.

EL CONEIXEMENT

Informacions de la ciutat el més actualitzades possible, realització d'exposicions virtuals temàtiques, presentacions de projectes, etc

- Hi han projectes que tenen un abast de tota la ciutat: aENtitats, aFEstes2003, aWEbs, aLLista, aREcords...

- D'altres s'inclouen a una estructuració horitzontal: aTRaductor, aCòmics... on l'articulació és temàtica, independent de la localització geogràfica en la ciutat.
- Altres van dirigits a grups socials que per la seva característica disposen de temàtiques internes i que a la vegada s'obren a la resta de societat per donar-se a conèixer: aSKaters, aMPostíAbsent, aLEsbiGai...
- Altres per fomentar el coneixement de la ciutat entre els propis ciutadans: aVALletes, aVEinsLAcollidora

LA QUALITAT DE VIDA

- Augmentar la qualitat de vida dels ciutadans i ciutadanes, utilitzant la comunicació digital, tant local com global, per tal de fomentar la creativitat i dinamisme de la societat civil.
- Promoció, alfabetització i apropament del ciutadà a les tecnologies de la informació.
- Els projectes serveixen per ampliar la formació i el nivell de coneixement de la ciutadania sobre l'ús apropiat d'aquestes tecnologies, educant-nos entre tots per ser un ciutadà, ciutadana o entitat per a una ciutat del coneixement.

LES ENTITATS

- Col·laborar en l'enfortiment del teixit associatiu o altres tipus d'entitats de la societat civil, promovent una ciutat en xarxa i una xarxa de ciutadans.

2.3.6. Què pretenem amb Internautes d'Amposta?

L'Associació té com a fi prestar el seu ajut amb la defensa, promoció, ús i desenvolupament de la xarxes telemàtiques amb objectius socials i culturals. A més de col·laborar amb les institucions públiques, socials, culturals, així com amb empreses i l'administració pública en general, mitjançant el seu recolzament organitzatiu i assessorament tècnic, amb programes i projectes, pel desenvolupament i promoció de les facilitats de les xarxes telemàtiques a favor de la lluita contra l'exclusió social a nivell de la ciutat d'Amposta.

Constituir-se en un observatori sobre la integració social en l'àmbit de la telemàtica prioritàriament, que reculli, processi i distribueixi informació relativa a dit tema en tots els diferent àmbits:

- Sensibilitzant a les administracions públiques i entitats privades, a l'objecte d'optimitzar l'aprofitament dels recursos telemàtics, vinculats a la integració social i al seu desenvolupament democràtic.

- Afavorir les possibilitats d'accés i ús de la telemàtica de col·lectius amb especials dificultats.
- Impulsar, promoure, assessorar i aprofundir en el coneixement de les conseqüències socials i econòmiques de la innovació tecnològica en el procés de construcció de la Societat de la Informació de la nostra ciutat en l'àmbit cultural, associatiu, educatiu, social i econòmic, fomentant en dita construcció la implicació de tota la ciutadania:

Organitzar, coordinar i realitzar activitats socioculturals, relatives al ús de les xarxes ciutadanes i tecnologies de la informació a Amposta.

Realitzar cursos, campanyes de sensibilitació, gestió de serveis telemàtics, etc.

Edició de tot tipus de material que tinguem a l'abast en suport escrit, audiovisual o electromagnètic, de caràcter especialitzat, didàctic o merament divulgatiu que impulsin aquests objectius.

Col·laborar amb altres institucions amb l'objecte de generar les màximes sinèrgies possibles i evitar qualsevol duplicació d'esforços, promovent l'intercanvi d'experiències i la trobada de línies d'actuació conjuntes.

2.3.7. Què pretenem amb aMPosta, la xarxa ciutadana?

Hem volgut crear un portal virtual d'Amposta que expressi la realitat quotidiana, les activitats i projectes que es desenvolupen i que milloren dia a dia la situació de la ciutat sense cap intenció de manipular ni distorsionar les diferents realitats de cadascú.

També creiem que tots els ciutadans i ciutadanes d'Amposta disposin de la possibilitat de publicar les seves pròpies pàgines que creguin d'interès per tota o part de la població.

Practicant en l'exercici de la democràcia electrònica i participació dels ciutadans en la vida ciutadana a partir de les noves tecnologies.

Fem, des d'aquí una crida a la participació. Tots hi sortim guanyant!

3 Concurs de logotips

Idees per la creació del logotip d'aMPosta, la xarxa ciutadana. fins al 16 d'abril de 2001

- 3.1. Bases del concurs
- 3.2. Comentaris que em venen al cap per la gent no iniciada en el disseny de logos
- 3.3. Senyal de Centre ciutat
- 3.4. Propostes patètiques amb les que us podeu basar si no sabeu per on començar
- 3.5. Participants (amb les seves propostes)
- 3.6. 3Trobada

3.1. Bases del concurs

Bases del concurs

1.- Objecte del Concurs

Representació d'idees per la creació d'un logotip que haurà de servir per la identificació i representació corporativa de la web.

2.- Tipus de Concurs

El concurs està obert a tota la humanitat i pot participar qui ho desitgi, tot i que més que res va dirigit a qualsevol persona amb algun tipus de vincle amb Amposta i de caràcter anònim i públic

3.- Requisits de les propostes

Les idees pel logotip deuran complir els següents requisits:

- Incloure les següents expressions (a escollir qualsevol de les dues versions):

Fitxa tècnica del Logo ver.1:

Marca: aMPosta.org

Slogan: la xarxa ciutadana

Fitxa tècnica del Logo ver.2:

Marca: aMPosta

Slogan: la xarxa ciutadana

Web: www.amposta.org

- Amposta ha de complir la combinacions de majúscules i minúscules
- Ha d'incorporar una al·lusió a les rodones concèntriques de la senyal de Centre ciutat.

Amposta XC, el llibre

- El tema de semblar-se o no a una senyal de tràfic és indiferent
- Permetre la identificació de la imatge amb qualsevol suport (gràfic, multimèdia, etc...)
- Ser fàcilment reproducible a qualsevol escala i pels diferents processos.
- Ser original i inèdita.

4.- Presentació de les propostes

Les idees deuran presentar-se de la següent forma, hi ha dues opcions:

Per e-mail:

Pseudònim o Nom del Concursant

E-mail on poder-nos comunicar per informar el resultat

Identificació del concurs "Idees per la creació del logotip de la web d'AMPosta, la xarxa ciutadana".

Fitxer adjuntat

L'altra opció és presentant-se a les dependències d'Ofitec a Amposta.

5. Requisits gràfics

El format deuria ser gif o jpg, encara que s'acceptaria també en qualsevol altre o fins i tot paper o qualsevol format físic.

Recomanem utilitzar pocs colors

6. Termini i lloc de lliurament de les propostes

PROPOSTES PER E-MAIL:

El termini de lliurament és fins al 16 d'abril de 2001 per les propostes per e-mail seran a l'adreça pengo@amposta.org.

PROPOSTES EN PERSONA:

En cas d'haver participants en suport físic finalitzarà a les 22.30h del 6 d'abril de 2001

El lloc de lliurament serà les dependències de Ofitec al Carrer Barcelona, 4 d'Amposta en horari d'oficina o aquest darrer dia a més entre les 21.30 i les 22.30 hores. Encara que el termini es podrà allargar si se'ns ho comunica.

7. Comitè de Selecció

El Comitè de Selecció estarà compost per la gent que ha participat des dels orígens (1996) fins a la actualitat tant a la web com a la llista de correu així com al

canal d'Amposta del IRC que vulguin assistir a la selecció de dit logotip en data i lloc que actualitzarem en aquesta mateixa web el 6 d'abril

8. Selecció de les propostes

Un cop examinades totes les propostes presentades i realitzada lavaluació de que compleixen els requisits exigits, el comitè de selecció designarà la proposta que millor s'adeqüi al plantejament i objectius d'AMPosta, la xarxa ciutadana. El comitè de selecció podrà deixar desert el concurs si considera que les propostes presentades no responen adequadament a aquests objectius.

9. Drets de propietat

aMPosta, la xarxa ciutadana serà propietària del disseny seleccionat, reservant-se els drets d'explotació i la facultat de realitzar reproduccions o modificacions que consideri convenients per la difusió, exhibició o qualsevol altra forma de divulgació i comercialització dels elements relacionats, cedint l'autor tots els drets de propietat sobre el disseny.

10. Premi

El premi degut a la constitució d'aMPosta, xarxa ciutadana NO SERÀ MATERIAL. Aquesta organització realitza activitats sense ànim de lucre i funciona a través de gent que s'ofereix a realitzar canals en relació al municipi i a canvi es consegueix la deguda promoció en àmbit Amposta que es mereix. A part d'una forta abraçada, pertanyerà a la pàgina de crèdits on clarament es nombrarà durant sempre el seu nom.

Pertanyerà en cas que li interressi a la regència d'aMPosta, la xarxa ciutadana i es contarà amb ell/a per qualsevol desició o reorientació important del projecte.

Si hi ha algun problema o dubte poseu-vos en contacte amb mi (Jesús), el meu e-mail és pengo@amposta.org

3.2 Comentaris que em venen al cap per la gent no iniciada en el disseny de logos

Tinc que admetre que no en tinc ni idea i hi ha molta possibilitat que hi hagi algun error o mancança.

Comentaris que em venen al cap per la gent no iniciada en el disseny de logos que no tenen per que ser emprats.:

- El text pot ser tranquil·lament una tipografia qualsevol de les teniu al Windows amb alguna alteració
- Seria interessant que hi haguessa la versió en tons de gris (a part de la de colors) per comprovar que funcioni

- Seria interessant també que es comprovés en fons negre i en fons blanc per veure com es veu
- He trobat un text que explica la imatge que acompanya o adorna el text
"Gráfico icónico referencial, éste posee pautas culturales que superan el problema del idioma. Los hay figurativos y Abstractos, con tratamiento geométrico y gestual."

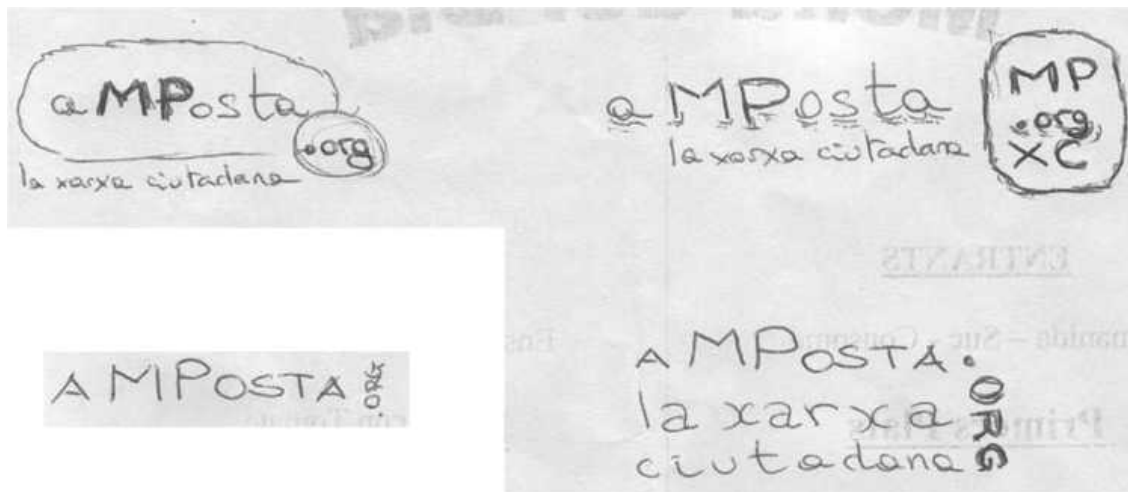
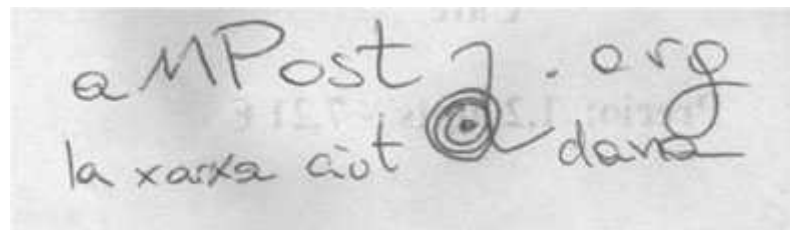
3.3. Senyal de Centre ciutat

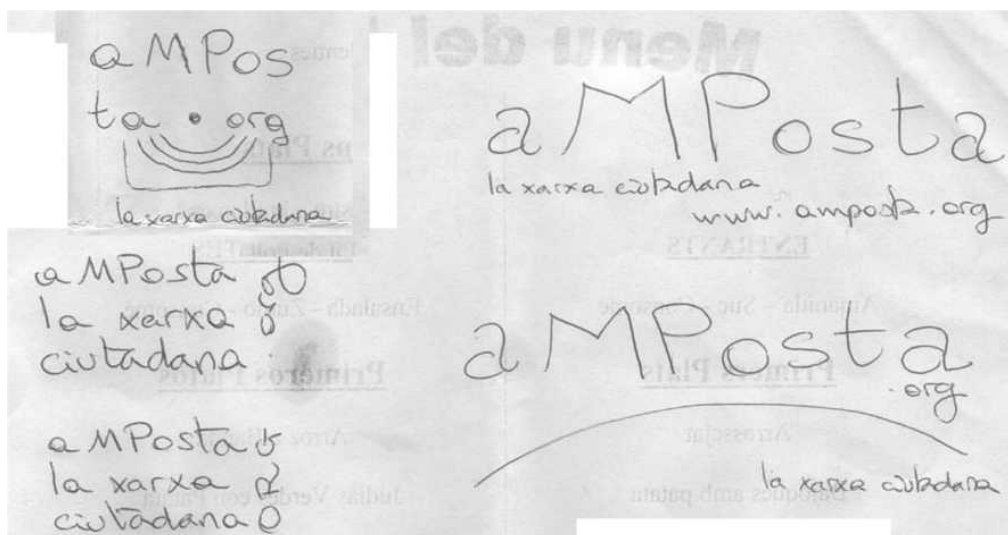
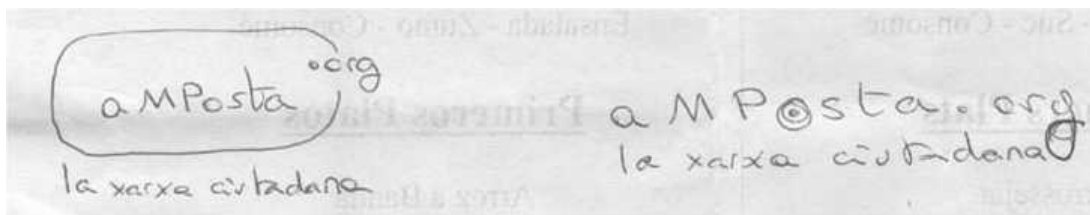
Per una banda intento mostrar-vos la senyal de Centre ciutat, que també la podreu trobar venint de la Cava cap a Amposta a la última desviació que ja es veu el pont al fondo



Senyal de Centre ciutat

3.4. Propostes patètiques amb les que us podeu basar si no sabeu per on començar







3.5. Participants (amb les seves propostes)

Victor





Como los cuatro se basan en la misma idea, te los mando juntos y tú puedes elegir entre más posibilidades. El tema de los grises no es problema, pueden acentuarse más, etc. Resumen:

L1: como L3, da juego para hacer flechas rotando los bloques 45°. es la idea base, dos colores y el quesito con la mezcla de aquellos.



L2: las letras "a mano" en el nombre "aMPosta.org" no quedan bien por las dos mayúsculas, y en la "xarxa..." no pueden ir porque ha de ser de menor tamaño. L2 es resultón por el difuminado, pero discutible.



L3: más compacto que L1, más simple que L2... es "más anagrama". Da juego también para el diseño de las páginas web (en todos puede variarse el color pero "aMPosta.org" debería jugar con el rojo y el blanco de la bandera templaria)



L4: variante de L3 con un color más; los tonos pasteles quedan bien más atenuados en la red, solo hay que prestar atención a la elección ya que puede marcar todo el aspecto de un site. L4 es mi preferido: los colores de los bloques invaden el logo y éste termina pareciendo un ojo... sí, es mi favorito.

(De todos dispongo versión en grande, etc, pero para concursar mejor te mando jpg enanos).



erjg



Victor2



j1.jpg



j2.jpg



L-luxe.jpg

(2ª parte)

Mi segunda propuesta: J1.jpg/ J2.jpg. Se conserva lo del centro ciudad en el dibujo y aparece en él una tela de araña/red/xarxa (y hasta se puede ver en J1 una referencia al río si uno se empeña, una figura con los brazos levantados...). Lo malo de J1 es que, aunque la idea es maja, es un diseño muy estático (por la simetría), poco adecuado para internet; en J2 el logo queda mejor, inclinado, pero no hay forma de integrar el texto del todo bien. Como siempre, la tipografía y los colores pueden variar, pero no te voy a marear con más versiones si éstas ilustran las posibilidades.

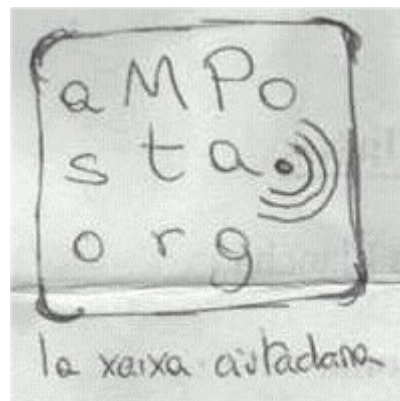
[Los de ayer (L1, L2, etc) tenían un logo más dinámico (no simétrico) que semejaban lo del centro ciudad, un ojo e incluso la letra "a" (de Amposta, de @rroba...). Adjunto también dos gráficos (no para el concurso) en base a la idea de ayer: "L-luxe.jpg" (en plan logo sólo) y "L-animación.gif" (una animación chapucera que ha de verse en el Explorer o en el Navigator y que podría servir para destacar novedades, etc.)

Mis preferencias, entre "L4.jpg" (con otros colores) y algo de "J2.jpg" que no termino de encontrar...

[ya sabes que podeis contar conmigo en colaboraciones gráficas y esas cosas]

Jesús

 .aMPosta.org
la xarxa ciutadana 



[BB]Cote

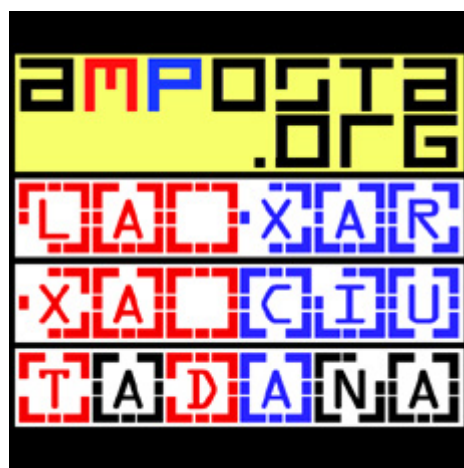




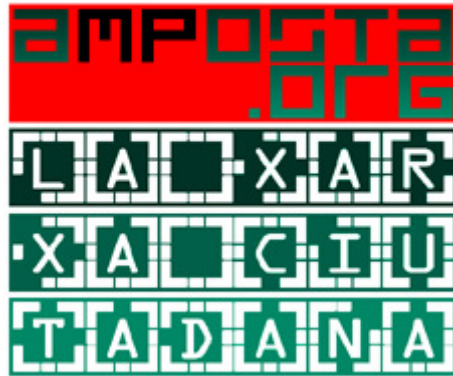
Victor3



K1k2k3.jpg



M1.jpg



M2.jpg

(3ª parte)

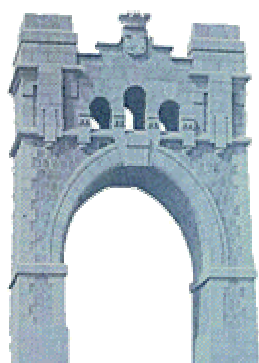
Mi empeño sigue: ahí van dos series más:

K1 K2 K3 juegan en destacar las letras "M" y "P" en Amposta a la vez que con sus formas reproducen los tres arcos de las entradas del puente colgante. Claro, hay que fijarse. K1 muestra el problema de las 3 curvas concéntricas del signo de "centro ciudad"; en K2 y K3 ya pasé de ellas. Los logos no me acaban de convencer, pero sí la idea de MP/arcos.

La serie M ("M1.jpg" y "M2.jpg") es más moderna. Son intentos de dividir las palabras (como "Amposta" tiene 7 letras y "amposta.org" tiene 11, nos jodemos ya que son números primos y sólo puede hacerse con el eslogan y a duras penas). M1 ya es demasiado, con los colores del eslogan reproduciendo la M y la P. M2 me gusta más, es sencillo, resultón y original (y no recuerda a nada, como sucedía con la serie "J" del otro día).

3.6. 3Trobada

S'envia un e-mail a la llista de correu convocant la 3Trobada
[http://arxiu-llistes.tinet.org/ml·listes/Amposta/April_2001/msg00004.html]



3Trobada d'Internautes d'aMPosta

www.aMPosta.org/3trobada

Divendres, 20 d'abril de 2001 22h

Es convoca a la gent que ha participat des dels orígens (1996) fins a la actualitat tant a la web com a la llista de correu, al canal #aMPosta del IRC i així com tothom d'aMPosta que tingui connexió a Internet que vulguin assistir a:

- 3a. Trobada d'Internautes d'aMPosta
- A la selecció del logotip (aMPosta.org/logo)
- la inauguració de l'Associació d'Internautes d'aMPosta.

L'entrada és gratuïta i la inscripció és voluntària.

Els punts seran els següents:

- Benvinguda
- Presentació del nou projecte: aMPosta, la xarxa ciutadana
- Votació popular del nou logotip
- Inauguració de l'Associació d'Internautes d'aMPosta (tots els participants podran ser socis fundadors)
- Cloenda de l'encontre serà a prendre alguna cosa al Tibet (pels que tinguin més aguant)

Lloc de realització:

L'encontre tindrà lloc a les dependències de Ofitec al Carrer Barcelona, 4 d'aMPosta

Informació i inscripció voluntària:

peNGo produccions
pengo@amposta.org

www.aMPosta.org/3trobada

1998 pengo  produccions





Associació d'Internautes d'aMPosta

Amposta XC, el llibre

Finalment a la reunió es decideix el Logotip guanyador, que és el que actualment hi ha al web



Víctor M. López

4 Internautes d'Amposta

- 4.1. Què és IIA ?
- 4.2. Llistat dels socis
- 4.3. Acta Fundacional de l'Associació
- 4.4. Estatuts

4.1. Què és IIA ?

Internautes d'Amposta

És una associació municipal, regulada per estatuts propis, que agrupa ciutadans que utilitzen Internet.

Els objectius d'IIA en una primera fase són la defensa, informació i educació dels internautes, ja que aquestes constitueixen serveis d'ús comú, ordinari i generalitzat, amb algun tipus de relació amb Amposta.

L'associació va sorgir arrel de l'anomenada 3trobada feta el 20/4/1. Els seus estatuts van ser aprovats el dia 2/8/2. Tot i que s'ha dedicat a realitzar tasques a porta tancada, i la majoria es veuen reflectits amb la web d'aMPosta.org.

La data d'inscripció a la Direcció General de Dret i d'Entitats Jurídiques va ser el 18/02/2003.

Es dona a conèixer públicament el 29/7/3. IIA sorgeix i està vinculada a la Llista de Correu d'Amposta.

Està composta per gent involucrada en projectes que han relacionat Internet amb Amposta de la forma més curiosa i disparatada possible. Projectes que han estat un rotund èxit i projectes que han fracassat estrepitosament, hi ha hagut de tot una mica, però el que ha importat ha estat que tenen un huracà a dintre que no els deixa estar quiets...

Vaig a intentar llistar els projectes que de forma individual o en grup, els components de IIA amb data de juliol del 2003, han anat realitzant amb la temàtica Amposta i Internet. Són els següents:

- ✓ AMPosta Web Site (1996): Primera web d'Amposta
- ✓ Guia d'Amposta (1997): Primera guia turística d'Amposta a Internet (encara funciona)
- ✓ JA SOM AQUI (1997): la web-revista d'aMPosta
- ✓ La llista d'Amposta (1998): Llista de correu, el projecte més antic d'Amposta que encara funciona.
- ✓ Ofitec (1998): Empresa actual d'Internet i comunicacions
- ✓ Amposta, centre ciutat (1998): Recull de links i portal d'Amposta

- ✓ La cartellera del cine (1998): Cinema La Lira, actualitzada cada setmana.
- ✓ Traductor (1998): Com parlem per allà baix ? (encara funciona)
- ✓ Article a la Revista d'Amposta (1998, març): redactat sota demanda de temàtica Internet
- ✓ pàgines veRDs (1998): El primer i més complert recull d'ampostins a Internet
- ✓ Amposta Radio (1998): la web sobre la emissora.
- ✓ vuvuvú tuBa! (Desde Octubre 1998): Programa d'Amposta Radio dels dissabtes a la tarda sobre Internet
- ✓ I, II i III party ciutat d'Amposta (des de 199... fins a juny 1999): Encontre de jugadors de jocs d'ordinador en xarxa.
- ✓ I, II i III Trobada d'iNTERNatues aMPostins (1998, 1999, 2001)
- ✓ KernelMusic.com (2001): Grup actual de música electrònica
- ✓ Idees per la creació del logotip 'aMPosta, la xarxa ciutadana' (2001): Concurs de disseny gràfic
- ✓ Digital Image (2001). Empresa actual de Publicitat i Internet.
- ✓ Internautes d'Amposta (2002): Associació vigent.
- ✓ Puente Colgante de Amposta (2002): galeria de fotos
- ✓ Imágenes de la Ciudad de Amposta (2002): galeria de fotos
- ✓ Imágenes retrospectivas de Amposta (2003): galeria de fotos
- ✓ Panoramic Amposta Suspension Bridge Pictures (2003): galeria de fotos
- ✓ aMPosta, la xarxa ciutadana (2003): Espai virtual vigent públic i obert.

4.2. Llistat dels socis

Nº Soci	Nom	Cognoms	Coreu electrònic
1	Jesús	Ferré Fornós	jesus@amposta.org
2	Juli	García Balagué	juligb@ofitec.net
3	Eduard	Reverté Mora	ereverte@ofitec.net
4	Jordi	Caballé Estrada	ice@ofitec.net
5	Jordi	Arbués Solé	muntells@terra.es
6	Francisco	Gomez Gooper	fgc@arrakis.es
7	Xavier	Pallarés Vidal	xpallares@digital-image.biz
8	Àngels	Martínez Moreno	angelsm@tinet.org
9	Toni	Martínez Moreno	karnus@msn.com
10	Rubén	Morales Medel	legrau@terra.es
11	Víctor Manuel	López Domínguez	victor-m@arrakis.es
12	Josep	Vidal Arasa	kernel@kernelmusic.com
13	Ana	Martinez Melchor	Kietza@hotmail.com
14	Cristina	Martinez Melchor	oona_cris@hotmail.com
15	Samuel	Ribas Martinez	Doog@hotmail.com
16	Marc	Llombart Soriano	llombiyeah@eresmas.com

17	Andreu	Bassols i Alcón	andreu@eines.info
18	Josep Maria	P. V.	_____
19	Marc	Vila	sangdefetge@yahoo.es
20	Mariano	Bayona Estradera	mbayona@teleline.es
21	Manel	Zaera Idiarte	mzaera@yahoo.com
22	César	Caballero Gállego	phillipodraco@hotmail.com
23	Joan Vicent	Navarro Ferreres	jnavarro@tinet.org
24	Jordi	Perales Pons	jperales@pie.xtec.es

5 MPxc, la recta final

- 5.1 Cercar gent, oferir idees i donar confiança
- 5.2 Avís als col·laboradors dels terminis
- 5.3 Pàgines de darrera hora (presentació)

5.1 Cercar gent, oferir idees i donar confiança

Els col·laboradors són el perfil bàsic per tot aquest espai que estàvem montant. La base per funcionar tot això. Sense ells no tenia sentit de ser. Per cercar col·laboradors vaig tenir que anar a la llista de correu i cercar a tothom que tinguera coses a dir en els darrers mesos i que no tinguera postures polítiques molt definides. La política ha estat el gran motiu que la gent opinava a la llista. Aquesta política era la que aconseguia anular la postura subjectiva individual als interessos del partit en general. Per això mai s'hi arribaven a conclusions, sempre intentaven humiliar en públic i les conversacions i les opinions de la gent del carrer, que deia les coses per dir, sense un estudi profund al darrera sense cap previsió de mal interpretació profund al darrera, sense cap polític, d'algun partit i el que es diu vulgarment, se'l menjaven viu.

Es va prendre la decisió de sortir amb aquesta gent de carrer humana. Es va rellegir la llista dels tres darrers mesos i a tothom que semblava que opinarien per si sols s'els va enviar un e-mail.

Hi va haver algú que no va contestar i no es va insistir...

Un cop passats els dos e-mails de rigor, ja s'hi dedicaven e-mails més fets a mida. Hi havia gent que deia de quedar, altres en que ja ho solucionaven per correu electrònic. Els que dein de quedar quedàvem i xerràvem una mica de tot. Coses que em preguntaven, etc. Després parlàvem del que els venia de gust i miràvem com fer-ho. Hi havia converses diferents. De tots els que van voler col·laborar hi ha un parell que viuen fora, els altres com a molt havien fet alguna pàgina personal o estaven vinculats a alguna empresa.

5.2 Avís als col·laboradors dels terminis

El 17 de juliol vaig enviar el següent e-mail als col.laboradors

From: Jesús Ferré <jff@tinet.org>
Subject: el compte enrera ja ha començat

Hola a tothom!

Tècnicament ja es pot treure amposta.org, pero per qüestió de continguts ens esperarem a la setmana q be...

Ara [Ara Amposta.weboficial.com](http://amposta.weboficial.com) fa cap a una porta amagada de amposta.org (<http://amposta.org/index65.php>)
La presentació de la web es farà la setmana que bé...

Per provar com s'introduirien els continguts es pot provar a
<http://amposta.org/admin.php>
login: -
passw: *

He creat diferents apartats per tothom:

Any: aVAlletes
aVEïnsLAcollidora
Sam: aSKaters
Josep: aPArtaMusical
Tere: aMAresParesiNens
Marc: aSTronomia
aLIteratura
aNOvesTecnologies
gay: aLEsbigais

Podeu fer probes durant aquesta setmana...

Si algú no s'aclareix que es posi en contacte amb mi...
si s'ha de canviar el nom de la secció ho podem canviar

Els apartats que hi hagi alguna informació cap al final de la setmana que bé els posarem al sumari de la web junt amb els apartats més importants del web

- aWEbs
- aTRaductor
- aLLista
- aTRibusUrbanes
- aFÒrum
- aNUncisClassificats
- aPIntada
- aENquestes
- aJOcs
- aMllor
- aDUbtes

Res més, si teniu algun dubte m'escriviu...

Salutacions!

:
jesus

El dia següent em van enviar uns quants e-mails dient que hi havia coses que no ho havia deixat clar com anava.

Ràpidament a primera hora vaig dir-los d'ajornar la sortida una setmana més.

From: Jesús <jff@tinet.org>

Subject: Re: el compte enrera ja ha començat

bueno, perdoneu, m'heu inundat de e-mails que no us aclariu, tranquils, s'ajorna la sortida 29 de juliol

Aquesta tarde intentaré deixar-ho tot funcionant bé i us escriuré explicant-vos en detall com va la cosa...

Tranquils que hi ha temps...

Una setmana a partir del dimarts...

Aquesta tarde (divendres), cap a les 19h us comento com va la cosa..

.
jesus

I aquell mateix dia cap a les 19h une e-mail una mica més detallat

From: jesus <jff@tinet.org>
Subject: Re: el compte enrera ja ha començat

Hola a tothom!

Perdoneu que ahir no funcionava bé. Ara ho he arreglat i crec que funciona!!! Si no, m'escriviu!!!
Per fer les pàgines web per a amposta.org és com si fóra un hotmail, visiteu la plana i ho proveu

<http://amposta.org/admin.php>
login: -
passw: *

a l'apartat contingut es poden fer les pàgines web

Ja veureu que es molt fàcil, s'introdueix el text, es formata amb negreta, cursiva, etc i s'envia a l'apartat que correspongui.
Podeu fer les proves que vulgueu que encara no està de cara al públic.
No passa res si us equivoqueu.

Un cop publicat, podeu visitar l'apartat temporal de aTRibusUrbanes de la part esquerra, entrar allà on toqui comprovar si s'han fet els canvis.

Podeu veure un exemple que he fet a
<http://amposta.org/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=9>

He posat una cATegoriatest per que feu proves...

Anem per pasos:

<http://amposta.org/admin.php>

login: -

passw: *

a l'apartat "contingut" es poden fer les pàgines web (feu clic a una imatge d'una carpeta blava)

uns quants recuadres blaus més a baix hi ha un apartat que es diu "Afegir nova pàgina"

Allí introduiu:

Títol:

Categoria: (** trieu una categoria, per exemple "categoriatest" que està baix de tot)

Subtítol:

Text de l'encapçalament:

Text de la pàgina:

Text del peu de pàgina:

Firma:

Feu clic al boté enviar i ja està publicat

per comprobar com ha quedat mireu al link del Sumari nomenat "aTRibusUrbanes" o al següent link:

<http://amposta.org/modules.php?name=Content>

Allí feu cliqueu a "categoriatest" o a qualsevol altra categoria (segons la que hagueu triat més amunt **)

i podreu comprovar com queda la cosa

Així podem tornar a començar i anar seguint fent proves fins que ho veiem més clar

<http://amposta.org/admin.php>

a l'apartat "contingut" es poden fer les pàgines web una imatge d'una carpeta blava

uns quants recuadres blaus més a baix hi ha un apartat que es diu "Afegir nova pàgina"

Allí introduiu:

Títol:

[...]

.
jesus

5.3 Pàgines de darrera hora (presentació)

5.3.1 Es dona a conèixer l'associació d'Internautes d'Amposta

5.3.2 La llista: El bresol de l'associació IIA

5.3.1 Es dona a conèixer l'associació d'Internautes d'Amposta

NP 2003/07/29, IIA Presentació

Es dona a conèixer públicament l'associació d'Internautes d'Amposta.

IIA és una associació municipal, regulada per estatuts propis, que agrupa ciutadans que utilitzen Internet.

Els seus estatuts van ser aprovats el dia 2/8/2. Tot i que s'ha dedicat a realitzar tasques a porta tancada, i la majoria es veuen reflectits amb la web d'aMPosta.org.

La data d'inscripció a la Direcció General de Dret i d'Entitats Jurídiques va ser el 18/02/2003.

Es dona a conèixer també, la web de l'associació és aMPosta.org/iaa

5.3.2. La llista: El bressol de l'associació IIA

NP 2003/07/31, IIA La Llista de Correu d'Amposta

La Llista de Correu (d'ara endavant LA LLISTA) és un mecanisme creat sota decisió privada per conversar a través de correu electrònic amb la tecnologia de Tinet.org sota el nom d'Amposta.

A la vegada es pot dir que és la bressol de l'associació Internautes d'Amposta, ja que sense ella no haguéssim pogut, per una banda conèixer-nos, i per l'altra detectar la inquietud dels ciutadans de participar i opinar.

L'associació Internautes d'Amposta informa que

Punt 1. L'associació Internautes d'Amposta va sorgir arrel d'una convocatòria pública a LA LLISTA de la nomenada 3trobada realitzada el 20/4/1. Posteriorment vam anar realitzant següents reunions on van anar havent lleugeres baixes i altes de gent fins arribar un any i escaig després on s'aproven els estatuts.

Punt 2. LA LLISTA deixa de ser un projecte creat privadament i passa a mans de l'associació, cosa que no crearà gaires canvis al funcionament normal.

Punt 3. La primera decisió de l'associació ha estat la necessitat de promocionar LA LLISTA. Això permetrà que s'estengui LA LLISTA a més gent (encara més). Per la qual cosa hem fet el següent:

- Hem aglutinat, al lateral esquerre de la web d'Amposta, una mica, els links a Tinet necessaris que hi han sobre LA LLISTA. Que apareix a totes les pàgines (mentre estem a amposta.org).
- S'ha dissenyat un projecte altament tecnològic, que automàticament permet consultar LA LLISTA via web des d'una pàgina pròpia d'Amposta (amb un petit retràs d'uns 20 min.). Això permet, si no estem al nostre ordinador, que puguem consultar LA LLISTA per saber de què s'ha parlat només posant amposta.org.
- S'està acabant de dissenyar un apartat web que integri tot el tema de LA LLISTA i posarem un e-mail per dubtes o suggeriments.
- S'han sol·licitat a Tinet propostes de millora d'una sèrie de forats negres que feia als nou vinguts una mica problemàtica la subscripció a la llista. Ens han confirmat que milloraran el missatge de subscripció i intentaran posar més clar el correu de confirmació de subscripció

6 Surt a la llum

6.1 El principi de la resta de la nostra vida

6.2 Els mitjans de comunicació

6.1 El principi de la resta de la nostra vida

El dimarts 29 de juliol de 2003 apareix aquest e-mail a la llista de correu d'Amposta. Ningú mai abans havia sentit parlar mai de Internautes d'Amposta ni de aMPosta, la xarxa ciutadana.

Subject: El principi de la resta dels nostres dies
From: Internautes d'Amposta <iia@amposta.org>
To: Amposta@tinet.org

El principi de la resta dels nostres dies:
aMPosta, la xarxa ciutadana
Més informació a <http://aMPosta.org>

Jesús Ferré i Fornós
aServei de Comunicació
Internautes d'Amposta
iia@amposta.org
.....
aMPosta, la xarxa ciutadana
<http://amposta.org>

A portada hi havia diferents notícies sobre la ciutat, aparegudes a altres mitjans. La primera era la següent

Es dona a conèixer l'associació d'Internautes d'Amposta
Enviat el per [jesus](#)

Internautes d'Amposta és una associació municipal, regulada per estatuts propis, que agrupa ciutadans que utilitzen Internet.
Els seus estatuts van ser aprovats el dia 2/8/2. Tot i que s'ha dedicat a realitzar tasques a porta tancada, i la majoria es veuen reflectits en la web d'aMPosta.org.
La data d'inscripció a la Direcció General de Dret i d'Entitats Jurídiques va ser el 18/02/2003.

Es dona a conèixer també, la web de l'associació és aMPosta.org/iia

6.2 Els mitjans de comunicació

- 6.2.1. Es pot escoltar l'entrevista a l'Ona de l'Ebre (2003/07/30)
- 6.2.2. Apareixem a la Premsa (La Veu de l'Ebre) (2003/08/04)
- 6.2.3. Les festes a Internet (El Punt) (2003/08/11)
- 6.2.4. Apareixem a la portada de TINET (2003/08/13)
- 6.2.5. Apareixem a RIBERA ON LINE (2003/08/13)
- 6.2.6. Els vestits de paper a El Punt (2003/08/16)
- 6.2.7. Apareixem a Vilaweb (2003/08/17)
- 6.2.8. Apareixem a LaMalla.net (2003/08/26)
- 6.2.9. Apareixem a la portada d'AMPOSTA.INFO (2003/08/29)
- 6.2.10. EL PUNT ens dedica dos articles (2003/08/31)
- 6.2.11. Apareixem al 'Presència', a gairebé tot el territori de parla catalana (2003/09/01)
- 6.2.12. Apareixem a Vinaròs News (2003/09/01)

6.2.1. Es pot escoltar l'entrevista a l'Ona de l'Ebre (2003/07/30)

Es pot escoltar l'entrevista a l'Ona de l'Ebre

NP 2003/07/30, Recull de Premsa

Data de l'aparició: 29/7/3

Hora: 13:20

Mitjà de Comunicació: Ona de l'Ebre (de la cadena Ona Catalana)

Tipus de Mitjà: Emisora de Ràdio (95.7 FM)

Entrevista: Antoni Valmaña

Format: Mitjançant telèfon

Jesús Ferré, el principal impulsor d'aMPosta, la xarxa ciutadana i president de l'IIA, ha estat entrevistat a Ona de l'Ebre.

Per ser el primer mitjà que s'interessa per l'esdeveniment (i em posa en aquest compromís del directe) i per no portar preparat, ho fa mig correcte. Tot i que els nervis se'l mengen! je, je

Us podeu descarregar l'entrevista en format MP3 (atenció! ocupa 4MB) des d'[aquí](#).

Si la voleu escoltar directament amb el winamp, premeu CTRL+L i poseu aquesta adreça:
http://www.amposta.org/media/Ampostaorg_a_ona_de_lebre.mp3

6.2.2. Apareixem a la Premsa (La Veu de l'Ebre) (2003/08/04)

Apareixem a la Premsa (La Veu de l'Ebre)

NP 2003/08/04, Recull de Premsa

Data de l'aparició: 1/8/3

Mitjà de Comunicació: La Veu de l'Ebre (núm 87)

Tipus de Mitjà: Premsa

Entrevista: Antoni Valmaña

Format: Titular a portada i quasi una plana sencera

Una nova associació d'internautes mira de fomentar a Amposta l'ús massiu d'Internet.

La nova entitat ha creat un portal sobre la ciutat i el territori, on espera q tothom hi participe al màxim

NOVES TECNOLOGIES

Una nova associació d'internautes mira de fomentar a Amposta l'ús massiu d'Internet

La nova entitat ha creat un portal sobre la ciutat i el territori, on espera que tothom hi participe al màxim

Cap dels vint membres de l'acabada de crear Associació d'Internautes d'Amposta (IIA) és un nounat en això d'Internet. Són persones que fa molts anys que naveguen per la xarxa i, a més, buscant la manera de fer que cada dia hi haja nous adeptes a aquesta nova tecnologia que tan imprescindible se'ns ha

fet. Però que Internet ens permeta comunicar-nos amb gent d'arreu no ens ha de fer oblidar que també pot valdre per comunicar-nos molt millor amb els nostres veïns. L'associació, a través de la creació d'un nou espai virtual sobre la ciutat, té entre els seus objectius recordar-nos paradoxes com aquesta.

AMPOSTA

Antoni Valmaña

Quan van començar a moure's en tot això d'Internet, pràcticament ningú no sabia de què es tractava. Una cosa tan habitual avui com enviar un correu electrònic o entrar en un xat era una cosa ben estranya fa pocs anys. Ells, però, ja hi navegaven i miraven de promocionar al màxim aquesta pràctica entre tota la gent que coneixien. Aquesta matei-

Actualment, l'associació IIA la integren una vintena de socis, gent que es coneix molt bé perquè ha estat sempre relacionada amb el món de les noves tecnologies. De fet, tots han fet anteriorment molts treballs relacionats amb la creació de continguts sobre Amposta a Internet.

A partir d'aquí, però, estan oberts que tots aquells qui ho vulguen en formen part. "Encara hem d'acabar de definir una mica aquesta qüestió, per mirar de trobar la manera de facilitar-ho al màxim a tothom", explica Ferré, però apunta també que ja hi ha una adreça de correu electrònic a la qual es poden fer arribar les peticions d'alta: correu@amposta.org. Només cal donar el nom i un correu electrònic i ja es pot ser soci d'IIA d'una manera totalment gratuïta.

Amposta.org ofereix a qui ho vulga la possibilitat de difondre continguts

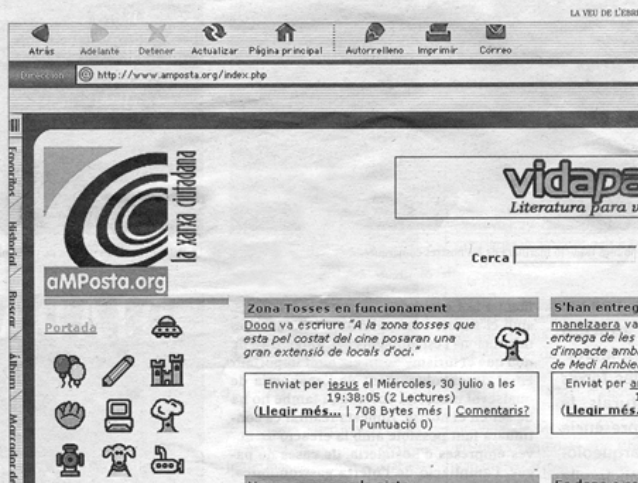
xa voluntat els ha portat ara a crear la primera Associació d'Internautes d'Amposta (IIA), una entitat que ja és totalment operativa.

El seu president, Jesús Ferré, explica que d'objectius en tenen molts i que van des d'allò més senzill, com "promocionar l'ús del correu electrònic o la relació de la gent de la ciutat a través de la xarxa", fins a altres de més ambiciosos. Entre aquests, es marquen "la difusió de totes les entitats a la xarxa" i, a més llarg termini, "assolir una veritable democràcia electrònica" ara que fóruns, llistes de correu o xats ho fan més viable.

Tota la ciutat en un clic

Paral·lelament a la creació de l'associació, el grup de gent que la integra ha posat en marxa també un nou portal sobre la ciutat i el territori. A l'adreça web www.amposta.org s'hi pot trobar pràcticament de tot en relació amb la capital del Montsià. Aquest portal s'anirà ampliant durant els pròxims dies i vol ser "sobretot un espai públic i obert als ciutadans on aquests es puguin relacionar i participar-hi".

Entre els continguts, s'hi poden trobar enllaços a pàgines de tota mena relacionades amb la ciutat i que arriben ja a prop de 200, així com també



El nou portal sobre Amposta té continguts de tota mena sobre la ciutat i el territori.

notícies, seccions diverses o elements tan curiosos com *Lo traductor*, el qual permet passar qualsevol paraula a allò que en podríem anomenar l'idioma *ebrenc*: si hi escrivim *escombra*, per exemple, ens respondrà *granera*.

El portal és fruit del treball de molta gent que ha estat fent coses durant molt de temps de manera individual i ara s'ha posat a treballar conjuntament per poder "fer possible una difusió més important de les possibilitats d'Internet entre la gent d'Amposta". Posar-lo en marxa no ha sigut fàcil: "Feia un any

que ho intentàvem —explica el president d'IIA—, però és que tots tenim la nostra feina i només podem dedicar a aquest projecte les nostres estones lliures". El logotip que serveix per identificar-lo, per exemple, es va escollir a través d'un concurs públic convocat fa un any i mig.

Participar en aquesta iniciativa és molt senzill i ningú no s'ha d'espantar per no tindre'n els coneixements tècnics suficients. D'això ja se n'encarreguen els responsables del portal: "Qualsevol persona que vulga ens pot fer arribar el seu material i nosaltres ja ens

encarreguem de convertir-lo en un contingut web". Així, qualsevol entitat pot fer la seua pròpia pàgina a través d'amposta.org o qualsevol particular hi pot difondre el missatge que vulga. Ferré explica que "el ciutadà del carrer només ha de posar la idea i nosaltres ja li servim les eines". Ara, tot depèn dels ciutadans: "No som cap empresa privada plena de recursos, sinó que només hem volgut oferir aquesta possibilitat a la societat i ens adaptarem a les seues necessitats segons allò que ens demane". Ara és, per tant, moment de fer clic. A.

6.2.3. Les festes a Internet (El Punt) (2003/08/11)

Les festes a Internet (El Punt)

NP 2003/08/11, Recull de Premsa

Data de l'aparició: 10/8/3
Mitjà de Comunicació: El Punt
Tipus de Mitjà: Premsa
Article: Gustau Moreno
Format: Ressenya final de l'article

D'altra banda, el nou portal electrònic de caràcter local, amposta.org, ha preparat una secció especial amb motiu de la festa major ampostina, amb tots els actes i galeries de fotos. La xarxa ciutadana virtual és una iniciativa de l'Associació d'Internautes d'Amposta.

> Milers de persones segueixen les primeres sortides del bou capllaçat a Amposta

La consellera d'Ensenyament, Carme-Laura Gil, encarregada de pronunciar el pregó de la festa major

GUSTAU MORENO. Amposta

Prop de 10.000 persones van participar ahir al matí en la primera i segona sortida del bou capllaçat, un dels actes més espectaculars de la festa major d'Amposta. El bou de la primera sortida pertanyia a la ramaderia dels germans Margalef, mentre que el de la segona anava a càrrec de la ramaderia Carlos Orient. Una intensa calor va acompanyar la gent durant tot el recorregut, amb uns bous que tampoc es van deixar espantar per les altes temperatures, ja que no van parar de córrer. El regidor responsable dels actes taurins, Rafel Margalef, va destacar la falta d'incidents a lamentar i l'alta participació aconseguida.

La consellera d'Ensenyament, Carme-Laura Gil, va ser ahir al vespre l'encarregada de pronunciar el pregó oficial de la festa major d'Amposta, en un acte en què també va fer-se la tradicional presentació de les pubilles. Dues hores abans, una cercavila de la Banda de Música de la Unió Filharmònica, amb la banda de cornetes i tambors, anunciava amb solemnitat l'inici d'un dels actes més nobles de les festes. Al matí, les activitats taurines havien acumulat tot el protagonisme, amb la primera i segona sortida del bou capllaçat. «Han estat dues sortides perfectes, amb uns bous molt corredors que s'han portat molt bé, i que hem aplaudit al final», va explicar el regidor responsable dels actes taurins, Rafel Margalef. Entre 8.000 i 10.000 persones van participar a la primera i segona sortida del bou capllaçat, un dels actes més espectaculars de la festa major, i també un dels més esperats. Margalef va detallar que a mig matí la participació va baixar, ja que molta gent acostuma a marxar als bars per esmorzar, i al carrer només es queden els més aficionats als bous. El regidor també va destacar que, a l'hora de tancar aquesta edició, no s'havia produït cap incident a lamentar.

Les festes a Internet

D'altra banda, el nou portal electrònic de caràcter local, amposta.org, ha preparat una secció especial amb motiu de la festa major ampostina, amb tots els actes i galeries de fotos. La xarxa ciutadana virtual és una iniciativa de l'Associació d'Internautes d'Amposta. A més, el portal Amposta.info també ha dedicat una completa secció a la festa major.



+ Més de 10.000 persones van participar ahir en les tres sortides del bou capllaçat, a Amposta.
Foto: R.S.



6.2.4. Apareixem a la portada de TINET (2003/08/13)

Apareixem a la portada de TINET

NP 2003/08/13, Recull de Premsa

Data de l'aparició: 13/8/3

Mitjà de Comunicació: TINETdigital (OASI)

Tipus de Mitjà: Diari Internet

Format: Primera notícia de la portada

Apareixem a la portada de TINET i TINETdigital

Internet

Es presenta oficialment «aMPosta», la xarxa ciutadana

- Després d'entrar en funcionament el web aMPosta, la xarxa ciutadana, i aprofitant que la ciutat està en les seves Festes Majors, es presenta de forma oficial aMPosta, la xarxa ciutadana. S'ha estat treballant amb aquest projecte durant quasi un any, i aquest espai que alguns ja se l'han fet seu, és el fruit de tots aquests esforços. La gent que han treballat amb això, Internautes d'Amposta, ho han anat fent a estones lliures i caps de setmana, ja que cadascú dels membres es dedica a la seva respectiva feina i vida social. Amb uns recursos baixíssims, s'ha aconseguit el que es cercava.



Durant quinze dies que ha estat funcionant s'ha acabat d'enllestir el que va entre mans. Aquesta gran maquinària i l'esforç d'omplir-ho entre tots de continguts, ha permès aquest somni.

Els promotors volen dedicar tot això a la gent que ha estat darrera i animar-los a aportar el granet d'arena, ja que segur que cadascú pot trobar el seu lloc. Repetir que per participar no és necessari tenir coneixements tècnics, ja que això ja ho aporten els que actualment hi treballen. El comunicat oficial de presentació l'hem anomenat aXArxaCiutadana.

Amposta / Internautes d'Amposta

13-08-2003 / 08:16

6.2.5. Apareixem a RIBERA ON LINE (2003/08/13)

Apareixem a RIBERA ON LINE

NP 2003/08/13, Recull de Premsa

Data de l'aparició: 13/8/3

Mitjà de Comunicació: RIBERA ON LINE

Tipus de Mitjà: Diari Internet

Format: Notícia a portada

Apareixem a portada de RIBERA ON LINE amb el següent article

Naix el Web AMPosta, la xarxa ciutadana

13/08/03 AMPOSTA (ROL)

Ha entrat en funcionament el web AMPosta, la xarxa ciutadana, i aprofitant que la ciutat està en les seves Festes Majors, es presenta de forma oficial. Els promotors, Internautes d'Amposta, han estat treballant en aquest projecte durant quasi un any.

6.2.6. Els vestits de paper a El Punt (2003/08/16)

Els vestits de paper a El Punt

NP 2003/08/16, Recull de Premsa

Data de l'aparició: 15/08/2003

Mitjà de Comunicació: El Punt

Tipus de Mitjà: Diari Internet

Format: Es cedeix una fotografia

El periodista Gustau Moreno va redactar un article parlant de l'acte dels vestits de papers. Fa referència a l'espectacle Comando a Distància, entre altres coses. Les fotografies de l'article van ser preses pel nostre col·laborador Jordi Perales, signades amb el seu nom i la nostra web.

> Els vestits de paper posen la tradicional nota de «glamour» a les festes d'Amposta

La capital del Montsià viu aquest cap de setmana els dies més intensos de la seua festa major

GUSTAU MORENO. Amposta

El XXXIII Concurs Nacional de Vestits de Paper va posar la tradicional nota de glamour a la festa major d'Amposta, que aquest cap de setmana viurà els seus dies més intensos. Els esdeveniments esportius i les activitats taurines tornaran a ser el plat fort d'avui a les festes d'Amposta, en què també se celebrarà la XVI Trobada de Gegants i una cercavila pels carrers de la ciutat. Demà, els bous, els hidroavions i els esports seran l'aperitiu d'un programa en què també hi haurà el II Campionat de Skate Ciutat d'Amposta, el Gran Cosso Iris i un espectacular castell de focs d'artifici a la vora del riu.

L'espectacle Comando a distància, dirigit per Jordi Purí i protagonitzat per David Fernández, Eduard Soto, Mónica Pérez i Jordi Rius -els actors del programa de TV3 Una altra cosa-, va ser la cirera del pastís del tradicional Concurs Nacional de Vestits de Paper, que enguany arribava a la trenta-tresena edició. Així, el recinte de festes va ser l'escenari de l'obligada desfilada de models, en què centenars de persones van poder gaudir de les millors composicions fetes amb paper, en un concurs que és un dels més prestigiosos de l'Estat per la qualitat i vistositat dels models que s'hi presenten. També molt vistosa, però molt més solemne, va ser l'ofrena de flors i fruits que, en honor de la patrona d'Amposta, la Verge de l'Assumpció, va recórrer ahir al vespre els principals carrers d'Amposta. En acabar, diferents grups de teatre de carrer van actuar per les terrasses dels bars de la zona del Mercat i de l'avinguda d'Alcalde Palau. Avui, els actes taurins i esportius compartiran protagonisme amb la Trobada de Gegants, i obriran un cap de setmana en què Amposta viurà els dies més intensos de la festa major. Demà un castell de focs tancarà les festes, tot i que dilluns i dimarts encara hi haurà bous.



+ Algunes de les composicions que van participar en el XXXIII Concurs Nacional de Vestits de Paper, celebrat dijous a la nit amb motiu de la festa major d'Amposta.

Foto: JORDI PERALES (WWW.AMPOSTA.ORG).



6.2.7. Apareixem a Vilaweb (2003/08/17)

> **Amposta ja té xarxa ciutadana a Internet** Ja fa uns dies que es pot visitar la [xarxa ciutadana d'Amposta](#) (Montsià) a Internet, una iniciativa que han fet possible el grup d'[Internautes d'Amposta](#) i que han presentat enmig dels actes de la [Festa Major](#). La xarxa vol fomentar el diàleg entre els ciutadans de la població i ofereix tot tipus de serveis relacionats amb la ciutat. Amb aquest projecte els internautes pretenen crear 'un portal virtual d'Amposta que expressi la realitat quotidiana, les activitats i projectes' de la ciutat. Al portal s'hi troben notícies d'actualitat sobre la ciutat, festes, activitats diverses, serveis com farmàcies de guàrdia, plànols de carrers, la cartellera de cinema, el temps, i un directori d'entitats d'Amposta. La plataforma també ofereix enllaços amb alguns diaris locals i amb webs d'interès relatives al territori.

6.2.8. Apareixem a LaMalla.net (2003/08/26)

Data de l'aparició: 26/8/3

Mitjà de Comunicació: [LaMalla](#)

Tipus de Mitjà: Diari Internet

Format: Portada y web de Festes Majors

LaMalla.net, que recentment ha estat guardonat pels prestigiosos premis europeus de periodisme online NetMedia Awards 2003 com a millor Millor Servei Periodístic Europeu ens ha dedicat un article.

Internautes d'Amposta posa en marxa la xarxa ciutadana

Francesc Vallès (laMalla.net) última actualització **26/8/2003 - 16:00h**

***aMPosta, la xarxa ciutadana* és el nom d'un nou web que ja es pot trobar a la Xarxa de xarxes. Des de la capital del Montsià, l'associació nascuda ara fa un any, Internautes d'Amposta, ha volgut crear "un espai virtual públic i obert on els ciutadans poden relacionar-se". Amb la creació del nou *site*, l'associació ha aprofitat per donar-se a conèixer.**

Tot va començar amb una llista de correu on els navegants ampostins interessats en restar en contacte van apuntar-s'hi. Empesos per inquietuds tecnològiques i socials, 10 allistats van decidir constituir l'associació Internautes d'Amposta, ara fa més o menys un any. El primer que van pensar va ser crear un web d'àmbit municipal on tothom hi tingués cabuda per expressar-se. Mentrestant, van decidir mantenir l'associació a l'ombra.

Ara, des de fa poques jornades, el web *aMPosta, la xarxa ciutadana* i la presentació en públic de l'associació ja són una realitat. Jesús Ferré, president d'Internautes d'Amposta, explica que amb escassos dies de funcionament el *site* ha rebut moltes visites, i el que és més interessant, "en una setmana 15 socis s'han donat d'alta". "Ser soci és gratuït, l'únic que cal fer és enviar un mail a correu@amposta.org. Una de les prioritats d'ara és trobar col·laboradors pel web.

Els objectius del web es resumeixen a "promoure i afavorir la comunicació, la cooperació, els intercanvis, l'organització i l'accés a les noves tecnologies de la informació de tota la comunitat local", apunten els responsables. Així, a l'espai electrònic es podrà trobar informació referent a l'economia, el coneixement, la qualitat de vida i les entitats relacionades amb Amposta.

L'associació, igual com la xarxa ciutadana, només existeix a Internet perquè els serveis que es pretenen oferir es troben lligats a les noves tecnologies. Més endavant, però, Internautes d'Amposta té la voluntat d'actuar *offline*, és a dir, realitzant actuacions fora d'Internet -com cursos a les escoles- si els recursos econòmics ho permeten. Actualment, *aMPosta, la xarxa ciutadana* no rep cap ajuda del consistori i una empresa privada paga el domini d'internet.

Els integrants d'Internautes d'Amposta tenen a les seves espatlles un currículum extens de projectes que relacionen Internet amb la capital del Montsià. D'entre els treballs web encara actius destaquen la *Guia d'Amposta* (1997), la primera guia turística per Internet de la ciutat, o *Lo traductor: Com parlem per allà baix?* (1998).

6.2.9. Apareixem a la portada d'AMPOSTA.INFO (2003/08/29)

Data de l'aparició: a partir del 28/8/3

Mitjà de Comunicació: Amposta.info (Insert)

Tipus de Mitjà: Guia d'Amposta a Internet

Format: Enllaç a portada i minibanner

Ens han posat un enllaç a portada la gent d'Amposta.info, a l'apartat de destacats. També un minibanner a la part superior del web. Si el voleu veure, visiteu la seva web i a qualsevol plana aneu fent "reload", "reload", "reload"...! abans de 15 cops veureu el minibanner q ens han posat.

Amposta.info
la guia d'Amposta a Internet, des del 29 de juny de 1998
30 d'agost de 2003

la ciutat
situació * història * turisme *
imatges * imatges 360° *
plànol * cultura * tradicions *
gastronomia * ciutadans
equipaments
entitats
agrícola * comercial *
cultural * esportives *
gremis * musicals * oci *
social * veïnal

Zona del Castell d'Amposta (+)
Zona del Castell d'Amposta
ENQUESTA (+ enquestes)
S'estan perdent les tradicions
ampostines?
participar

buscador d'empreses
oci
cinema * restaurants * de
mana
turisme
allotjament * rutes * serveis

NOTICIER (+)
Les cooperatives
amosseres d'Amposta i
Sant Jaume d'Enveja han
materialitzat aquest cap
de setmana, amb la
votació dels socis de les
dues entitats, la fusió en
una única cooperativa de
segon grau que porta el
nom de Cambra Amossera
del Montsià. Les dues
cooperatives sumen 4.000
socis i preveuen una
producció anual de 45.000
tones d'arròs i una
facturació que supera els
30 milions d'euros l'any.

PARTICIPA
::Forum d'opinió
::Enquestes
::Cat

SERVEIS
::Tauler d'anuncis
::Buscador intern
::Redireccionament de webs
::Anou
::Versió PDA
::Fons d'escriptori
::Contactar

DESTACATS
::aMPosta, la xarxa
ciutadana
::Butlletí Oficial de la
Província
::Sebastià Juan Arbó
::Administració Oberta de
Catalunya

CRÈDITS
web realitzat per:
inert
amb la col·laboració de:
Ajuntament d'Amposta
Iarxa Montsià Jove

EL TEMPS (+)
matí tarda nit temp.
Vent de mestrall moderat.

AGENDA (+)
Exposició d'aquarel·les
de Francesc Subirets
Sala Caixa Tarragona
fins al 30 d'agost
XIII Marxa Cicloturista
Amposta - Enveja

6.2.10. EL PUNT ens dedica dos articles (2003/08/31)

Data de l'aparició: 31/8/3

Mitjà de Comunicació: El Punt (núm 2524)

Edició: Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre

Tipus de Mitjà: Premsa (paper i internet)

Elaborat per: Gustau Moreno

Format: Bona part d'una pàgina

En Gustau Moreno ens ha dedicat un parell d'articles bastant extensos sobre nosaltres. El primer parla dels esforços que hem anat fent, i el segon s'anomena *Fragments d'Internet a l'ampostina* i parla dels Internautes d'Amposta, què són i una mica d'història.

> Internautes ampostins unifiquen esforços i pengen a la xarxa el portal amposta.org

La Xarxa Ciutadana promociona des de fa un mes tot tipus de continguts i les webs locals

GUSTAU MORENO. Amposta

El portal electrònic amposta.org, La Xarxa Ciutadana, una iniciativa de l'entitat Internautes d'Amposta (IIA), va complir divendres el seu primer mes a Internet. Els seus promotors han volgut crear un espai web, públic i obert, en què tots els ciutadans puguin relacionar-se, «ja que una xarxa ciutadana és l'expressió virtual de la societat civil». Els continguts d'amposta.org són molt diversos, amb un cos central de notícies, reportatges, galeries d'imatges i vídeos que van renovant constantment els socis i col·laboradors, que durant les festes d'Amposta ja van demostrar amb bona nota la seua capacitat de maniobra.

«Els socis i col·laboradors ens envien les notícies o les fotografies pel seu compte, i la veritat és que gràcies al seu esforç hem pogut fer un seguiment de les festes d'Amposta molt bo», va valorar ahir un dels responsables d'amposta.org, Jesús Ferré, que també és president de l'entitat IIA. En aquest sentit, Ferré va afegir que la suma d'esforços és precisament l'esperit del portal, que divendres va complir els seus primers trenta dies a Internet. «Volem ser una plataforma de promoció i d'intercanvi, perquè els internautes ampostins es puguin donar a conèixer, opinar sobre les qüestions que els afecten i presentar les seues webs de forma conjunta», va afirmar Ferré. De fet, una bona part dels continguts d'amposta.org són pàgines que feia anys que ja funcionaven a Internet, i a què ara pot accedir-se de forma organitzada des del sumari de La Xarxa Ciutadana. És el cas de l'espai aRecords, una pàgina en què l'internauta Mariano Bayona recull en imatges antigues l'Amposta més nostàlgica, o l'aTraductor, una eina interessant que serveix per «traduir» tot tipus de paraules i expressions pròpies del parlar del delta de l'Ebre al català oriental. «Un altre espai del nostre sumari que està funcionant molt bé és l'aLesbiGai, en què gais i lesbianes d'Amposta i les poblacions veïnes tenen l'oportunitat d'exposar les seues inquietuds, ja que ara tenen un lloc nou des d'on poder comunicar-se», va dir el president d'IIA. De fet, Ferré va explicar que, tot i que amposta.org recull més de 200 webs d'empreses locals, els espais d'opinió i de debat són el nucli dur del portal ampostí. No en va, la Llista de Correu d'Amposta, oberta pel mateix Ferré al servidor Tinet, va ser l'embrió de l'actual portal electrònic.



+ El portal electrònic amposta.org acaba de complir els seus primers trenta dies a Internet. Foto: EL PUNT.



> Fragments d'Internet a l'ampostina

GUSTAU MORENO. Amposta

L'associació Internautes d'Amposta (IIA) és una entitat sense ànim de lucre que té com a objectius la defensa, la informació, l'educació i la promoció dels internautes locals. De fet, IIA va nèixer després d'una trobada d'internautes ampostins celebrada a l'abril del 2001 i està formada per gent implicada en projectes que, d'alguna manera, han vinculat la capital del Montsià amb Internet des dels primers anys de popularització de la xarxa. Així, part dels IIA van participar en projectes embrionaris com l'AMPosta Web Site, creat el 1996; o la primera guia turística d'Amposta a Internet, que va nèixer el 1997 i encara es manté operativa. Pel que fa a l'AMPosta Web Site, el president d'IIA i un dels responsables del nou portal amposta.org, Jesús Ferré, va recordar ahir que va crear-la ell i que potser va ser la primera web ampostina. «Després, la vaig transformar en la pàgina Amposta Centre Ciutat, que no té res a veure amb la iniciativa que ara hem promogut com a associació», va afegir. «Estem molt satisfets per l'acceptació, ja que només en l'última setmana hem donat d'alta deu socis més», va concloure Ferré, convençut que la unió fa la força.

6.2.11. Apareixem al 'Presència', a gairebé tot el territori de parla catalana (2003/09/01)

Data de l'aparició: 31/8/3
Mitjà de Comunicació: Presència (núm 1644)
Tipus de Mitjà: suplement en paper de Premsa
Elaborat per: Vilaweb
Format: Novetats a "I la xarxa"

Apareixem al suplement Presència, que es distribueix a Catalunya, País Valencià, la Catalunya Nord, Andorra i les Illes Balears en format paper a través dels diaris associats a El Punt, com Diari de Balears, Segre i Diari d'Andorra, entre d'altres.

Apareixem a les novetats de la secció d'Internet

6.2.12. Apareixem a Vinaròs News (2003/09/01)

Data de l'aparició: 31/8/3
Mitjà de Comunicació: Vinaròs News
Tipus de Mitjà: Revista electrònica
Elaborat per: Josep Emili Fonollosa
Format: Apartat Altres Pobles

Apareixem a Vinaròs News.

Aquesta revista electrònica sobre Vinaròs, la comarca i altres pobles al desembre faran 7 anys i disposen de 2400 subscriptors ens han nomenat a l'aparatat "Altres pobles".

amPosta, la xarxa ciutadana és un web que acaba de celebrar el seu primer mes de vida. Aquest web està realitzat per la recient apareguda **associació Internautes d'Amposta** Per més informació visiteu el comunicat oficial de la presentació <http://amposta.org/article.php?num=40>

7 El primer mes de feina

- 7.1 Balanç de la primera setmana
- 7.2 Festes Majors d'Amposta 2003
- 7.3 Ciutat Digital
- 7.4 El primer mes, aLLibreDeVisites

7.1 Balanç de la primera setmana

Balanç i novetats

NP 2003/08/05, BAL 7 dies

S'ha complert la primera setmaneta de la existència d'aMPosta, la xarxa ciutadana i de l'associació Internautes d'Amposta.

Per haver passat tant poc temps estem molt contents de com ha anat la cosa. Ha estat molt intens, per començar dos mitjans de comunicació ens han nomenat per parlar d'aquests projectes.

La resta de dades, pel meu entendre, han superat totes les previsions aMPosta, la xarxa ciutadana:

- 19 usuaris registrats al web
- 6 notícies enviades
- 6 comentaris a diverses notícies

Internautes d'Amposta:

- 14 socis

I nosaltres, sense deixar de treballar, aprofitem aquest esdeveniment per treure més apartats. S'han afegit nous apartats tant al sumari:

- aGUiaTurística
- aCOL·labora!
- aUSuaris: el llistat d'usuaris del web

També dintre d'aCÒmics hi ha un apartat nou:

- Tarzan

També s'han afegit nous enllaços externs per que esteu informats de tot el que estigui a les nostres mans:

- Programa de Festes Majors
- El Temps d'Amposta
- Bus Urbà

Felicitats a tothom, per que els que heu optat d'acompanyar-nos en aquest viatge sou els veritables protagonistes.
Moltes Felicitats!!!

7.2 Festes Majors d'Amposta 2003

Aquestes festes majors han estat molt importants en l'àmbit ciutadà a la xarxa. Generalment altres anys, em poso jo com a protagonista, la darrera cosa que se m'haguera ocorregut a Festes Majors haguera estat connectar-me a Internet. Són uns dies de societat, de comunicar, d'esbarjo, de sortir de la rutina...

En canvi, aquest any, ha estat una bojeria. Suposo que ha coincidit que aquests Reis passats (2003) ha estat el regal estrella una càmera de fotografia digital. De forma totalment espontània i altruista, s'ha començat a enviar fotos, videos i opinions sobre les festes, que ens ha tocat ràpid i corrents crear un tema "festes locals", un especial Festes Majors 2003 per recollir-ho tot, una campanya promocional dels articles amb video, en definitiva, em demostrat una alta capacitat de reacció davant dels canvis.

Tot això s'escapa de totes les previsions que s'havien fet. Ha estat al.lucinant. Tot va començar quan un soci de l'associació va sol.licitar el programa de festes a l'Ajuntament en format electrònic i ens el va fer arribar.

A partir d'aquell dia ha estat tot una bojeria, hem anat amb sorpresa rera sorpresa. Persones que no col.laboraven en cap apartat, ens oferien continguts....

En concret el Punt, en un article general de principis de Festes Majors d'Amposta, va acabar l'article parlant de les festes a la xarxa on majoritàriament es parlava de nosaltres.

En plenes festes, el nombre d'usuaris registrats anava augmentant poc a poc. El dimarts de festes, aMPosta la xarxa ciutadana va celebrar els quinze dies de vida coincidint amb aquest 2on setmanari i amb les Festes Majors aconseguim acabar la etapa inicial de publicació de continguts.

7.3 Ciutat Digital

Disposarem de fibra òptica a les nostres cases.

La nostra ciutat ha estat una de les cinc ciutats catalanes escollides pel Departament de Recerca i Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya per a la integració al programa de Ciutats Digitals posat en marxa pel Ministeri de Ciència i Tecnologia dins a la iniciativa INFO XXI i que durarà fins al 2006. Aquest programa estarà amb relació amb la Iniciativa e-Europe i d'altres iniciatives de la Unió Europea sobre ciutats digitals.

Es tracta d'un programa de telecomunicacions que aconseguiria convertir Amposta en una de les poblacions capdavanteres en telecomunicacions. Les àrees d'actuació poden ser teleadministració, comerç/negoci electrònic, teletreball, teleformació, telemedicina, gestió dels serveis d'ús públic, aplicacions per a col·lectius amb requeriments especials, cultura, turisme i oci, entorn domèstic i mòbil, així com d'altres d'interés per la ciutat. Tot això basat en xarxes de telecomunicacions d'alta velocitat.

El projecte, amb finançament del Ministeri de Ciència i Tecnologia, Generalitat de Catalunya i institucions locals d' Amposta, es suposa que disposi d'una quantitat aproximada al voltant de 200.000 € anuals de 2003 a 2006 tots dos inclosos (sobre 30 milions de les antigues pessetes).

Els objectius del programa és el de promoure i implantar la Societat de la Informació i pretén unir els esforços tècnics i econòmics tant de l'Administració General del Estat, l'Administració Autònoma i de l'Administració Local, com de les operadores de telecomunicacions i altres entitats afectades i interessades.

La base tècnica no pot ser cap altra que les xarxes de telecomunicacions d'alta velocitat.

Demostrar-nos que la ciutat d'Amposta no ha de quedar enrere i poder encapçalar projectes relacionats amb la Societat de la Informació i amb una mostra de voluntat política, el Sr. Fosch regidor de Règim interior, Noves tecnologies i Mitjans de comunicació d'Amposta ens ha avançat molt breument a la nostra redacció les àrees d'actuació en el que depèn en concepte de desplegament d'infrastructures.

Concretament a Amposta, el nostre projecte particular, es tracta a grans trets d'unir amb la fibra òptica els polígons industrials de Tosses i l'Oriola, amb tots els Centres Educatius i Municipals, per tal d'establir una plataforma de cooperació tecnològica entre el món empresarial, el formatiu i l'administració. Seria com una gran ampliació de les relacions establertes avui en dia en els convenis escola-empresa que

tan bon resultat estan donant per als alumnes i per les mateixes empreses. Aquest anell de gran velocitat, estaria connectat cap a l'exterior, per tenir un nexa d'unió amb els altres 4 projectes catalans i també amb la comunitat internacional d'internet.

Tanmateix, seria un primer pas per aconseguir en un futur proper, donar accés a la xarxa, a la resta d'ampostins, siguin empreses o particulars, per que disposaríem d'una xarxa pròpia fàcilment ampliable.

Altres formes d'actuar podrien ser activitats de sensibilització i incentivació entre els ciutadans, empreses, escoles o associacions, fomentant la utilització d'experiències ja existents o desenvolupar-ne d'altres, formació, promoció a preus reduïts. Amb ajudes públiques es pot promocionar i incentivar l'adquisició d'equips i programari o produir continguts d'àmbit local a la xarxa. Comerç electrònic, teletreball, etc, etc

Segons el darrer conveni que es va redactar pendent d'acord, podem deduir que s'establirà un conveni entre el Ministeri de Ciència i Tecnologia i Generalitat de Catalunya para la realització de cada Projecte de Ciutat Digital. Dit ministeri s'ha de pronunciar amb la data. **Sembla ser que per al setembre està previst que es signi el conveni** ens ha apuntat el Sr. Fosch que **tot això pot canviar, per que de fet, ja fa quasi 2 anys que es treballa el tema, i s'ha anat traslladant en el temps o aturant per diferents motius: canvis de ministres, eleccions, etc.**

Es formarà una Comissió Mixta del Seguiment del Conveni, per al control, seguiment i contingut del projecte, així com la seva execució i finançament amb els Representants del Ministeri de Ciència y Tecnologia, la Delegació o Subdelegació del Govern, la Administració de la Comunitat o Ciutat Autònoma, de la Diputació de Tarragona y el Ajuntament d'Amposta.

Les altres ciutats catalanes que també han estat escollides són:

- Callús (el Bages) <http://www.callusdigital.org>
- la Vall de Ribes (el Ripollès) <http://www.televall.com>
- la Seu d'Urgell (l'Alt Urgell) <http://www.laseu.net>
- Rivas de Freser <http://www.centroempresasrivas.com>

Per altra banda, s'ha comprovat que el 9 d'abril d'aquest any es va comprar el domini *Ampostadigital.com* (suposava que pel nostre Ajuntament però és per una empresa de Tortosa).

Per altra banda, la revista Un Cop d'Ull va publicar fa un temps:
El projecte preveu la creació d'un campus virtual de formació, on es connectaran tots els centres d'educació i d'investigació d'Amposta –l'Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentària, l'Institut Català de Tecnologia i les delegacions de la Universitat Politècnica de Catalunya. La idea és la de crear un gran portal que fomenti l'ús de les noves tecnologies, permeti l'intercanvi d'informació i ofereixi formació continuada tant a les empreses com als ciutadans. El desplegament de la fibra òptica suposarà un valor afegit per als dos polígons industrials, ja que desapareixerà la distància amb les grans ciutats i millorarà la competitivitat de les empreses.
D'altra banda, l'Ajuntament d'Amposta ha signat un conveni de col·laboració amb el Departament de Recerca i Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya per crear un telecentre a la biblioteca comarcal. El telecentre disposarà d'ordinadors amb connexió a Internet amb la línia ADSL, impressores en blanc i negre i color, escàners... Destinats fonamentalment a empresaris, estudiants i usuaris en general que necessitin un equip informàtic a temps parcial. El telecentre, obert en caps de setmana, funcionarà com a lloc d'accés públic a Internet, centre dinamitzador de l'ús de les noves tecnologies i punt d'informació.

S'havia de realitzar el Congrés Internacional de Ciutats Digitals pero es va ajornar per la **situació política internacional**
http://www.lamalla.net/canal/digitalia/bitset_lania/article.asp?id=128504
13/3/2003
http://www.lamalla.net/canal/digitalia/bitset_lania/article.asp?id=129517
1/4/2003
lamalla.net

Més informació a *Promoción y programas de ayuda i Ciudades Digitales* dintre a
<http://www.setsi.mcyt.es/>

7.4 El primer mes, aLLibreDeVisites

Avui fa un mes de vida!

NP 2003/08/29, BAL 1 mes

Avui fa un mes de l'aparició a la llum del web i l'associació. Va ser el 29 de juliol de 2003. Ho celebrem inaugurant l'aLLibreDeVisites. Comença amb un petit preàmbul dels qui veritablement són el motor d'aquest projecte.

Sense fer-ho més llarg us deixo amb l'[aLLibreDeVisites](#). Espero el comentari de tots vosaltres!

També volem fer un petit homenatge donant les gràcies aquest primer mes al mitjans de comunicació que ens han volgut citar: Ona de l'Ebre, La Veu de l'Ebre, El Punt, TINET, RIBERA ON LINE, Vilaweb, Eines!, LaMalla.net i Amposta.info

aLLibreDeVisites

M'he quedat al·lucinat de totes les propostes individuals que han anat sorgint. No m'imaginava que la gent d'Amposta tingués tantes ganes de dir la seva. A veure que ens depararà aquesta comunitat?

Jesús Ferré i Fornós
Servei de Comunicació
jesus@amposta.org
Soci num 1





Quant temps ha pasat, i per fi aquí està, amposta.org!!! Un somni fet realitat. Jo encara recordo aquelles reunions que feiem al de Ofitec. Ja fa temps d'això eh! Ho recordeu alguns? Parlàvem i parlàvem, teníem moltes idees, moltes il·lusions, el logo, i altres més cosetes. Em sembla una web molt completa, és que..., hi entres i

.... ho tens tot!!! És com si... mmm.... Amposta fós molt important, estem dintre de un món molt molt gran... Us adoneu? Veure amposta.org és fantàstic. M'agrada veure com la gent respon tant bé, com fins ara. Li veig un futur molt bo, és algo que cada vegada va a més, i anirà més i més.....Enhorabona companys per treballar i posar un granet cadascun de nosaltres.

Ana Martinez Melchor
aVAlletes i aVEïnsLAcollidora
Kietza_@hotmail.com
Sòcia num 13

Amposta siempre ha estado presente en mi mente y en mi corazón y siempre he pensado que es una ciudad especial así como sus habitantes, los ampostinos, y a través de Internet se está corroborando plenamente esta fuerte impresión.

Para mí es como si el placer de vivir y disfrutar de Amposta y sus habitantes en el pasado me volviera de vuelta en la actualidad. De hecho, con una de las personas con la que más me comunico, casi a diario

y a través de Internet, es de Amposta. No es de extrañar que haya recibido cartas de diferentes partes del mundo a raíz de la realización de mi web sobre Amposta interesándose por esta ciudad.



Mariano Bayona Estradera
aREcords i aCÒmics
mbayona@teleline.es
Soci num 20



Per fi la nostra ciutat té una web que parla i parlarà de nosaltres, però amb la distinció de que no depèn de cap partit polític ni empresa. Els que la mantenim viva som gent "d'a peu" com ara tu i jo, encarregats d'enviar-hi notícies de qualsevol caire i sense censura relacionades amb la població. Què més podem demanar!?

Andreu Bassols i

Alcón
WebMestre d'aMPosta.org
andreu@eines.info
Soci num 17

Quina modernitat de poble,
gent pel carrer els
diumenges per la tarde,
uns macrocines, una
associació d'internautes,
com diria el meu amic
JoseMari:
Amposta va bien, señores,
Amposta va bien.

Joan Vicent Navarro
Ferrerres
jnavarro@tinet.org
Soci num 23



amposta.org era Amposta a internet, ara som
els ampostins a internet, també som els
ampostins a una Amposta virtual, ens apropem
a natros mateixos d'una altra manera. És un
punt de comunicació focalitzat en expansió,
com si fos un petit univers després del bigbang.

Josep Maria P. V.
Soci num 18

Amposta XC, el llibre

Tant de temps
esperant-la i per fi s'ha
fet realitat. He viscut
d'aprop el procés de
gestació i ha estat
durillo eh. Però ens hem
de felicitar tots plegats
perquè això ha quedat
de fàbula tu! I és una
passada com està
responent la gent fins
ara, i espereus, que
això no ha estat res.
Força i endavant!

Jordi Arbués Solé
aTRaductor
muntells@terra.es



Soci num 5



Soci num 11

Es un placer ver un portal
de tanta calidad dedicado a
Amposta. Hace más de
quince años que no vivo
allí, así que valoro
doblemente estas páginas.
Entre todos debemos
mantener vivo este sitio.
Yo, al menos, lo voy a
intentar.

Víctor Manuel López
Domínguez
Diseny del nostre Logotip i
aMPostíAusent
victor-m@arrakis.es

Samuel Ribas Martinez
aSKaters
Doog_@hotmail.com
Soci num 15

Gai
aLEsbiGai
gai@amposta.org

8 Queda molt per fer

Aquest projecte en el punt on està ara, a la redacció d'aquestes linees (2 de setembre del 2003), és molt meravellós. S'ha aconseguit posar en funcionament aquest monstre...

Li dic monstre per dues bandes:

1. Tecnològicament: perquè el phpNuke dóna molts de problemes i he hagut d'arreglar moltes coses. Fa tres anys que vaig començar a muntar el primer phpNuke i des de llavors, cada versió següent té moltes millores i a la vegada, puntuals errors que són molt complicat de testejar.

2. Socialment: Aconseguir mentalitzar a la gent de la ferramenta de comunicació de la que disposen a les seves mans. Donar exemple del que poden arribar a fer i el ressò que fa a la ciutat. En definitiva, donar-los a entendre que el projecte està a les seves mans, ha estat una tasca molt complicada.

Doncs això, s'ha aconseguit posar en funcionament aquest monstre. Les meves tasques de manteniment tècniques es van rellevant, poc a poc, a la persona que s'ha decidit que ho portarà (l'Andreu), el webmaster. Jo em dedico més a la portada del web i al servei de comunicació. El servei de comunicació es compon de per exemple:

- Anar motivant als col·laboradors i donant-los més opcions de millorar el seu apartat
- Anar ampliant col·laboradors
- Anar sortint als mitjans per guanyar lectors,
- Està pendent de tot intent de sabotatge (si algú altre aconseguís desprestigiar el mitjà, tota la feina deixaria de tenir sentit)

Totes aquestes feines que fins ara les he anat fent jo, també poc a poc he d'aconseguir col·laboradors que la puguin anar fent. Sense anar més lluny per la setmana que ve, m'havien convocat per una entrevista Barcelona a COM Radio per parlar del web, l'associació i l'internet del Montsià en general. Doncs he dit de no anar i s'ha pogut aconseguir muntar una comissió d'Internautes d'Amposta. És el primer cop que es sortirà a un mitjà de comunicació parlant d'això i no sóc jo. Són petits èxits dels que estic molt orgullós.

Quantes més tasques es puguin anar delegant, més fronts es podran anar obrint. Ja que n'hi ha molts, des de dinamitzar l'associació fora de la web:

- Agraint la feina espontània
- Realitzant assemblees de socis
- Fent petites trobades d'Internautes, per exemple cada mes.
- Animar si algú altre vol muntar alguna activitat
- Escoltar la opinió de la gent

Avui, precisament, he enviat als socis un e-mail de reconeixement públic dintre a l'associació on es reconeix la feina feta per iniciativa pròpia. Els nomeno els premis "Tusiqvals!"

Internautes d'Amposta wrote:

>

> Voldria entregar els premis "Tusiqvals!" de reconeixement públic oferts als col·laboradors que de forma espontània realitzen un esforç afegit i sorprenent. Aquests certàmens es realitzaran de forma puntual i són de reconeixement públic de cara a tots els socis.

>

> [ara ve el redoble de tambors i al final un crit al estil de Penélope Cruz amb Almodovar: Peeeedro!!!]

>

>

> RRRRRrrrr Voldria lliurar els premis "Tusiqvals!" oferts als col·laboradors per la seva feina exquisita a...

> ...aquest segon certamen està dividit en quatre:

> Primera part a Joooordi Peraaaals pels vídeos de festes!

> Segona part a tots els col.laboradooooors que ens ha enviat una dedicatòria i/o una foto

> Tercera part a Maneel Zaeeeeera per avisar tant ràpid diumenge per lo de la notícia del Punt a la llista

> i quarta a Aaaany (que ja és el segon cop que en reb) per avisar ahir tant ràpid per lo de la notícia a Amposta Ràdio!!!!

> Gràcies a tothom per col·laborar!

> Però aquest e-mail és de reconeixement per a ells!!!

>

> Gràcies!!

També sense anar més lluny, a final d'aquest mes es celebrarà la primera Assemblea General de socis i he fet una prova per veure si es volen involucrar en fer un banner, per exemple, a veure si amb la excusa de la reunió s'apunten més socis.

Internautes d'Amposta wrote:

- >
- > Hola a tothom!
- > Us convoco el divendres 26 de setembre al vespre, a algun lloc d'Amposta, a la Assemblea General Extraordinària de l'associació Internautes d'Amposta. Que contarà amb els següents punts del dia:
 - > - Presentació del nou eBook "aMPosta XC, el llibre" (100 pàgines a tot color)
 - > - Escollir una nova Junta Directiva de l'associació
 - > - L'associació es pronuncia davant temes socials
 - > - Aparença de la portada
 - > - Precs i preguntes
- >
- >
- > Doncs, per a tot això, s'hauria de fer un banner al web i una plana de presentació de tot això.
- > Això del llibre electrònic és un treball que estic a punt d'acabar que explica una mica com ha estat tot això de l'aparició de l'associació i el web (i comença també amb els inicis d'Amposta Web Site). Ara estic buscant algú més o menys important, que em faci el pròleg.
- >
- > Necessito que algú ens faci algun banner animat pel web. I que jugui amb la intriga d'aquest llibre, per presentar la Assamblea, pertànyer a un club exclusiu ampostí o conèixer a la gent de darrera. Com per exemple:
- >
- > Vols ser el primer en veure "aMPosta XC, el llibre" ? (100 pàgines a tot color)
- > Vols conèixer de primera mà a la gent d'aMPosta, la xarxa ciutadana ?
- > Et creus capaç de pertànyer al nucli fort dels Internautes d'Amposta ?
- >
- > O qualsevol altra cosa així que cregui expectació que se us ocorreixi...

Altres fronts a obrir també són aconseguir recursos de qualsevol tipus, econòmics, tècnics, continguts, etc mitjançant subvencions, pactes amb entitats o institucions públiques.

Altres tasques, que les anomeno afers exterior és fer contactes amb altres projectes semblants amb el nostre per fer projectes en comú, participar a les seves activitats, convidar-los a les nostres, etc, etc. Hi ha moltes coses a fer. I mentre es comencen aquests temes s'ha de seguir fent el dia a dia. Hi ha molta feina a fer. També com no, cadascú té a banda la seva família, estones d'oci, les seves feines, caps de setmana o vacances. Una de les coses més bàsiques que demano a cada col·laborador és que si vol treballar, la

feina no se l'acabarà, però que m'interessa més una persona que faci poc però que duri temps i cregui en aquesta missió, que un que faci molt i abandoni.

És un llarg viatge al que ens hem embarcat i sobretot, el que la gent ha de fer es gaudir i viure-ho.

Considero que actualment, la majoria dels ampostins de carrer, no acaben de tenir clar la importància de tot això. L'important és aguantar un bon temps mentre cada cop anirem veient més i més gent pujant al vaixell de la societat del coneixement.

Ara només em queda posar-me nostàlgic.

Tota aquesta mole que acaba d'aterrar a les nostres vides,

Tindrà sort en aquesta vida ?

Trobarà un lloc a la societat ?

Serà feliç ?

Serà ferm en temps de temporal ?

Tindrà descendència ?

Que serà d'ell quan jo no estigui ?

Jesús Ferré i Fornós

ANEX 1. Els blocs de notícies i la llista de correu

Les notícies les agafo automàticament del web del Punt. Faig exactament el mateix amb la llista de correu d'Amposta (a la part esquerra). Vaig a descriure-ho a grans trets:

El Punt disposa d'una única plana on hi han les darreres notícies d'aMPosta (la llista també) .

Amb un codi converteixo els links de la porció que necessito de una plana d'un altre servidor web en un fitxer RDF

Llavors el PhpNuke disposa de un gestor de RDFs que li configures on és la plana i cada quan s'ha de refrescar (i això ho guarda en bases de dades) per exemple cada 3 hores.

Llavors funciona que normalment ho te emmagatzemat en base de dades i que el primer visitant que arribi passades les X hores que fa que no s'ha refrescat recarrega de nou el fitxer RDF (amb el consegüent cost de espera de la pàgina) i ho posa a bbdd.

I llavors he tingut que fer és pedaçar en al phpNuke per que per exemple el dia 1 del mes no hi han e-mails enviats a la llista i m'ho deixava en blanc (he tingut que programar que si l' RDF és buit ho segueixi agafant de base de dades antic)

També el primer visitant del matí, com que s'havia d'esperar en carregar la llista de correu i les notícies del Punt li donava error de temps excedit pel Apache, ja que superava els 30 segons.

Donava error i l'únic que s'havia de fer era recarregar la plana.

Llavors he tingut que apedaçar el phpNuke per que mai recarregui al mateix usuari els dos RDFs. Així s'ha aconseguit que el primer visitant del matí actualitza la llista de correu i el segon les notícies.

Una filigrana de molt de temps fent proves.

ANEX 2. Acta Fundacional de l'Associació

(esperem que s'entengui, ja que no ho vam realitzar en català per manca de recursos)

En Amposta, el día de 2 de Agosto de 2002, se reúnen los señores que al final se expresan, todos ellos dotados de plena capacidad de obrar, para tratar sobre la constitución de la Asociación de Internautas. Abierta la sesión, los asistentes después de cambiar impresiones sobre el objeto de la reunión, acuerdan lo siguiente:

1. Constituir la Asociación de Internautas d'Amposta, con Domicilio social principal en la xxx de la ciudad de Amposta (43870) cuyos fines serán, la defensa, información y educación de los usuarios y consumidores de las comunicaciones telefónicas y telemáticas, dado que éstas constituyen servicios de uso común, ordinario y generalizado, con algún tipo de relación con Amposta o que se quiere sentir involucrado, ni que sea virtualmente con dicho municipio. También tienen como fin realizar cursos, campañas de sensibilización, gestión de servicios telemáticos y organización demás de actos sociales.

2. Se decide aprobar los Estatutos de la Asociación de Internautas que se presentarán, por triplicado, junto a la presente Acta en el correspondiente Registro.

3. Se elije la Junta Directiva, que se encargará de la preparación de la documentación necesaria y de la organización inicial, constituida por las siguientes personas:

Presidente - Don FERRÉ FORNÓS, Jesús

Vicepresidente - Don GARCÍA BALAGUÉ, Juli

Secretario - Don REVERTÉ MORA, Eduard

Tesorero - Don CABALLÉ ESTRADA, Jordi

Vocales -

Don ARBUES SOLÉ, Jordi
Don GOMEZ GOOPER, Francisco
Don PALLARES VIDAL, Xavier
Doña MARTÍNEZ MORENO, Àngels
Don MARTÍNEZ MORENO, Toni
Don MORALES MEDEL, Rubén

4. Una vez inscrita en el Registro de Asociaciones, se celebrará Asamblea General Extraordinaria para elegir nueva Junta Directiva, así como se solicitará su inscripción en el Libro de Registro de las Asociaciones, Federaciones y Confederaciones de Consumidores y Usuarios (en adelante, Libro Registro de Entidades de Consumo) del Ministerio de Sanidad y Consumo

5. Se faculta al Sr. Presidente de la Asociación, para que introduzca las modificaciones que resulten necesarias a fin de que la Asociación resulte inscrita en el Registro de Asociaciones y en el Libro Registro de Entidades de Consumo.

Firmado

ANEX 3. Estatuts de l'associació

CAPÍTULO I

DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 1.- Naturaleza y ámbito territorial

La presente entidad es una asociación sin ánimo de lucro. Su ámbito de actuación es todo la provincia de Tarragona.

Artículo 2.- Régimen jurídico

Esta Asociación se regirá por los presentes Estatutos, por la Ley 191/1964, de 24 de diciembre, de Asociaciones y por las demás normas jurídicas que le sean de aplicación.

Artículo 3.- Denominación

La presente Asociación se denomina "Internautas d'Amposta", pudiendo abreviarse en las siglas "IIA".

Artículo 4.- Fines

"Internautas d'Amposta" tiene como fin principal la defensa, información y educación de los usuarios y consumidores de las comunicaciones telefónicas y telemáticas, dado que éstas constituyen servicios de uso común, ordinario y generalizado, con algún tipo de relación con Amposta o que se quiere sentir involucrado, ni que sea virtualmente con dicho municipio. También tienen como fin realizar cursos, campañas de sensibilización, gestión de servicios telemáticos y organización demás de actos sociales.

Artículo 6.- Duración

La Asociación tendrá una duración indefinida.

El ejercicio social comenzará el primero de enero y terminará el treinta y uno de diciembre de cada año, excepto el primer año, que comprenderá el periodo que media desde el día del otorgamiento de la Escritura Fundacional de la Asociación hasta el treinta y uno de diciembre del mismo año.

La Asociación dará comienzo a sus operaciones a partir del otorgamiento del Acta Fundacional. No obstante, si las normas jurídicas vigentes exigieren, para el comienzo de alguna de las operaciones enumeradas en el artículo anterior, la obtención de licencias o autorizaciones administrativas, la inscripción en un Registro Público Especial o cualquier otro requisito, no podrá la Asociación iniciar la citada actividad específica hasta que los requisitos exigidos queden cumplidos.

Artículo 7.- Nacionalidad y domicilio

La Asociación es de nacionalidad española y tendrá su domicilio social en Amposta, C/ Cervantes, 20 de Amposta.

El domicilio virtual es <http://amposta.org> y la dirección de correo electrónico a efectos de notificaciones y comunicaciones es correu@amposta.org.

Por acuerdo de la Junta Directiva podrá trasladarse el domicilio social dentro del mismo término municipal donde se halle establecido, así como las direcciones virtuales expresadas. Por acuerdo de la Asamblea General de Asociados podrá trasladarse el domicilio social fuera del término municipal de Amposta.

CAPÍTULO II

ASOCIADOS. DERECHOS Y DEBERES

Artículo 8.- Asociados

1.- Serán considerados miembros de la Asociación de Internautas todas las personas físicas y jurídicas, a excepción de las que se dirán, con residencia habitual en España y plena capacidad de obrar que acepten y cumplan los presentes Estatutos, los acuerdos de la Junta Directiva y se hallen al corriente del pago de la cuota anual en la cuantía establecida por la Asamblea General.

2.- En ningún caso podrán ser miembros de la Asociación las personas jurídicas con ánimo de lucro.

Artículo 9.- Adquisición de la cualidad de asociado

Amposta XC, el llibre

1.- Para adquirir la cualidad de asociado se precisa enviar solicitud dirigida al Presidente de la Asociación, rellenar la ficha de afiliación y pagar la cuota anual en la cuantía establecida para el ejercicio de que se trate por la Asamblea General.

2.- Los modelos de solicitud y de ficha de afiliación se encontrarán a disposición de los interesados en la página web de la Asociación, así como los datos precisos para hacer efectiva la cuota anual.

3.- La cualidad de socio se entenderá adquirida cuando el interesado reciba confirmación expresa por parte de la Asociación. No obstante, transcurridos quince días desde la cumplimentación de los requisitos obligatorios antedichos sin que el interesado haya recibido la confirmación expresa, se entenderá, a todos los efectos, que ha adquirido la condición de asociado.

Artículo 10.- Pérdida y suspensión de la cualidad de asociado

1.- La condición de asociado se pierde por:

a.- Baja voluntaria comunicada por escrito a la Asociación.

b.- Falta de pago, dentro del plazo establecido en el artículo 12.4 de los presentes Estatutos, de la cuota anual en la cuantía determinada por la Asamblea General.

Dentro del plazo de diez días desde la expiración del citado plazo, la Asociación requerirá por escrito al asociado moroso para que pueda verificar el pago en los siguientes siete días, comunicándole que su condición de asociado queda en suspenso y advirtiéndole de que en caso de no efectuar el abono será dado de baja como asociado sin más trámites.

c.- Dejar de reunir, durante un plazo superior a dos años, los siguientes requisitos de los exigidos para adquirir la cualidad de asociado: plena capacidad de obrar y los del artículo 8.2 de los presentes Estatutos. La baja se cursará de manera automática al día siguiente de expirado el plazo señalado.

d.- Expulsión decidida por la Junta Directiva y ratificada por la Asamblea General, mediante expediente tramitado según lo dispuesto en el artículo 13.

2.- La condición de asociado quedará en suspenso:

a.- En caso de impago de la cuota anual, desde el día siguiente a la expiración del plazo de ingreso hasta que se verifique la regularización o la definitiva falta de pago.

b.- En caso de dejar de reunir los siguientes requisitos de los exigidos para adquirir la cualidad de asociado: plena capacidad de obrar y los del artículo 8.2 de los presentes Estatutos, desde el día siguiente a la recepción en la Asociación de la comunicación efectuada al efecto por el interesado y durante el plazo máximo de dos años si no desaparece con anterioridad la causa impositiva.

c.- En caso de expediente de expulsión, desde el día siguiente al de la notificación al interesado de la apertura del mismo hasta su finalización.

Mientras se mantenga esta situación, quedarán en suspenso todos los derechos y deberes derivados de la condición de asociado.

Artículo 11.- Derechos de los asociados

1.- Participar en el gobierno y desarrollo de la Asociación, pudiendo elegir y ser elegido miembro de la Junta Directiva, exponiendo sus quejas y sugerencias en la Asamblea General y tomando parte en los debates y votaciones que en la misma se planteen.

2.- Recibir información puntual sobre las actuaciones desarrolladas para el cumplimiento de los fines de la Asociación, la cual se proporcionará por la Junta Directiva mediante publicación en la página web de la IIA o mediante correo electrónico.

3.- Solicitar de la Junta Directiva información sobre la marcha de la Asociación, previa comunicación por escrito de los aspectos sobre los que desea la misma para que pueda ser facilitada en la Asamblea General que siga.

4.- Exponer por escrito a la Junta Directiva cuantas quejas y sugerencias crean convenientes para el efectivo cumplimiento de los fines estatutarios y para el buen funcionamiento de la Asociación.

5.- Exigir de la Junta Directiva la contestación de los escritos antedichos, que serán vistos en la reunión mensual de la misma que siga a su recepción.

6.- Tener derecho preferente en los centros y actividades que desarrolle la Asociación.

Amposta XC, el llibre

7.- Cualesquiera otros que se contengan en los presentes Estatutos.

Artículo 12.- Deberes de los asociados

1.- Asistir a la celebración de la Asamblea General debidamente convocada.

2.- Cumplir los presentes Estatutos y los acuerdos adoptados, tanto por la Asamblea General, como por la Junta Directiva.

3.- Participar personal y activamente en el desarrollo de las actividades de la Asociación, desempeñando fielmente el cargo para el que, en su caso, sean elegidos y colaborando al mayor prestigio de la IIA y al cumplimiento de sus fines.

4.- Contribuir al sostenimiento de la Asociación mediante el pago puntual de la cuota anual en la cuantía que se determine por la Asamblea General. Dicho pago deberá efectuarse a lo largo del mes de enero de cada año.

5.- Comunicar de forma inmediata a la Junta Directiva aquellas circunstancias personales incompatibles con su cualidad de asociado, especialmente las contenidas en el artículo 8.2 de los presentes Estatutos.

6.- Cualesquiera otros que se contengan en los presentes Estatutos.

Artículo 13.- Expediente de expulsión

Se podrá iniciar expediente de expulsión de un asociado cuando éste incumpla de manera grave los presentes Estatutos, los Acuerdos de la Asamblea General y los de la Junta Directiva.

Se considerarán incumplimientos graves los siguientes:

1.- La conducta desleal hacia la Asociación, incluyendo, entre otras, las acciones que impidan u obstaculicen el cumplimiento de los fines que le son propios, así como los comportamientos que impidan u obstaculicen el normal desarrollo de la Asamblea General o de las reuniones de la Junta Directiva.

2.- No desempeñar fielmente el cargo para el que hubiese sido elegido.

3.- La falta de comunicación inmediata a la Junta Directiva de alguna circunstancia personal incompatible con la cualidad de asociado, especialmente de las contenidas en el artículo 8.2 de los presentes Estatutos.

El expediente de expulsión principiará por acuerdo de la Junta Directiva, el cual debe ser notificado por escrito al interesado a la mayor brevedad, debiendo contener una breve descripción del motivo que origina el expediente y concediéndole un plazo no inferior a quince días desde el siguiente a la recepción de la notificación para que exponga por escrito lo que estime conveniente o para que solicite ser oído en la siguiente reunión de la Junta Directiva.

Una vez cumplido este trámite, la Junta resolverá lo que proceda. Para la decisión de expulsión se exigirá unanimidad.

La resolución se comunicará por escrito al interesado en el plazo de tres días.

La expulsión deberá ser ratificada por la siguiente Asamblea General, incluyéndose necesariamente como punto del orden del día. El interesado podrá comparecer ante la Asamblea y exponer, de palabra o mediante escrito al que dará lectura el Presidente, lo que crea conveniente al respecto. Seguidamente, sin que el afectado esté presente, se someterá a votación la decisión de expulsión. Será necesario para la efectividad del acuerdo de expulsión la ratificación por parte de dos tercios de los asistentes. Acto seguido se notificará al interesado lo que proceda.

CAPÍTULO III

ÓRGANOS SOCIALES

Sección primera.- De la Asamblea General

Artículo 14.- Cuestiones Generales

El órgano supremo de la Asociación es la Asamblea General, formada por todos los asociados.

La voluntad de los asociados, expresada por mayoría, regirá la vida de la Asociación.

La mayoría deberá de formarse necesariamente en Asamblea General de Asociados, con exclusión de cualquier otro medio.

Amposta XC, el llibre

Todos los asociados, incluso los disidentes y los que no han participado en la reunión, quedarán sometidos a los acuerdos de la Asamblea General, sin perjuicio de los derechos y acciones que la Ley les reconoce.

La condición de asociado concede a su titular el derecho, personal e intransferible, a emitir un voto.

Artículo 15.- Acuerdos de la Asamblea General

Salvo las excepciones establecidas por los presentes Estatutos, los acuerdos tomados por la Asamblea General deberán ser aprobados por la mayoría simple de miembros presentes.

Artículo 16.- Competencias de la Asamblea General

La Asamblea General tiene competencia exclusiva sobre las siguientes materias:

- a.- Modificación de los Estatutos.
- b.- Disolución de la Asociación.
- c.- Cualquier otra que expresamente se le atribuya en los presentes Estatutos.

Artículo 17.- Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria

La Asamblea General de Asociados deberá reunirse necesariamente dentro de los seis primeros meses de cada ejercicio en sesión ordinaria, con el fin de aprobar, en su caso, las cuentas del ejercicio anterior, el informe de gestión relativo a la actuación de la Junta Directiva en el desempeño de sus cometidos, especialmente en lo relativo a los fines y objetivos de la Asociación, y el presupuesto anual del ejercicio en curso, pudiendo, asimismo, tratar cualquier otro asunto que se indique en el Orden del Día.

Si la Junta Directiva no convocase la Asamblea General a que se refiere el párrafo anterior dentro del plazo indicado en el mismo, podrá ser convocada por el Juez de Primera Instancia del domicilio social a instancia de cualquier asociado y previa audiencia de la Junta Directiva.

El Presidente convocará así mismo la Asamblea General, con carácter extraordinario, siempre que lo estime conveniente o necesario para los intereses sociales y, en todo caso, cuando así lo decida por mayoría la Junta Directiva y cuando lo soliciten por escrito el 25% de los asociados, expresando, en estos dos supuestos, los asuntos a tratar en la Junta. En este caso, la Asamblea deberá ser convocada para celebrarse dentro del mes siguiente a la fecha del acuerdo de la Junta Directiva o de la recepción de la solicitud, debiendo incluirse necesariamente en el Orden del Día los asuntos que hubiesen sido objeto del acuerdo o solicitud.

Si el Presidente no atiende oportunamente el acuerdo o la solicitud a los que se refiere el párrafo anterior, la Asamblea podrá ser convocada por el Juez de Primera Instancia del domicilio social, previa audiencia a las partes.

Artículo 18.- Forma de la Convocatoria

La Asamblea General de Asociados será convocada por el Presidente de la Asociación y se celebrará en el término municipal donde radique el domicilio social. Si en la convocatoria de la Asamblea General no figurase el lugar de su celebración, se entenderá que ha sido convocada para su celebración en el domicilio social.

La convocatoria se realizará de forma personal a cada asociado, bien mediante carta certificada o telegrama, con acuse de recibo, dirigida al domicilio que figure en el Libro Registro de Asociados, bien mediante mensaje de correo electrónico a la dirección que figure en el Libro Registro de Asociados.

Las comunicaciones individuales deberán cursarse con una anticipación mínima de quince días, de forma que entre la fecha en que se remita la última y la fecha fijada para la celebración de la Asamblea, con exclusión de ambas fechas, medie el citado plazo de al menos quince días.

En la comunicación individual de convocatoria de Asamblea General se expresará el nombre de la Asociación, el lugar, la fecha y hora de la reunión, tanto en primera como en segunda convocatoria, y el Orden del Día, en el que figurarán, con la debida claridad los asuntos a tratar.

Entre la primera y la segunda convocatoria deberá mediar un período mínimo de treinta minutos y máximo de noventa minutos.

Artículo 19.- Constitución de la Asamblea

Para que la Asamblea quede constituida válidamente en primera convocatoria, se precisará la concurrencia de dos tercios de los asociados.

Amposta XC, el llibre

En segunda convocatoria se considerará válidamente constituida cualquiera que sea el número de asistentes

Artículo 20.- Presidente y Secretario. Funciones

1.- La Asamblea General será presidida por el Presidente de la Junta Directiva o, en su ausencia, por el miembro de la Junta Directiva que se designe al efecto por votación de ésta.

Actuará de Secretario el de la Junta Directiva, en su ausencia, se estará a lo dispuesto en el párrafo anterior.

2.- Corresponde al Presidente conceder el uso de la palabra, dirigir las deliberaciones y fijar el momento de la votación, que será pública, salvo que el Presidente o la mayoría de los concurrentes decida que sea secreta.

El Secretario efectuará el recuento de las votaciones y redactará el Acta de la Asamblea.

Artículo 21.- Acta de la Asamblea General

Todos los acuerdos adoptados por los asociados en Asamblea General deberán constar en Acta, la cual incluirá necesariamente la lista de asistentes y deberá ser aprobada por la propia Asamblea al final de la reunión o, en su defecto, dentro del plazo de quince días por el Presidente de la Asamblea General y dos asociados interventores nombrados inmediatamente después de la no aprobación del Acta, por y entre los asistentes a la Asamblea.

El Acta tendrá fuerza ejecutiva a partir de la fecha de su aprobación y deberá ser firmada por el Secretario, con el Visto Bueno del Presidente.

La formalización en instrumento público de los acuerdos sociales, en caso de que sea necesario, corresponde a la persona que tenga facultad para certificarlos o al Presidente.

Sección segunda.- De la Junta Directiva

Artículo 22.- Definición

La Junta Directiva, elegida democráticamente por los asociados según el procedimiento establecido al efecto, será el órgano de gestión de la Asociación.

Artículo 23.- Composición y retribución

1.- La Junta Directiva estará compuesta por un mínimo de cinco miembros y máximo de diez: Presidente, Vicepresidente, Tesorero y vocales o cargo que se les asigne.

2.- Los miembros de la Junta Directiva no percibirán retribución ni gratificación alguna. No obstante, les serán reembolsados los gastos necesarios y justificados que les ocasione el desempeño de sus cargos.

Artículo 24.- Cese, sustitución y ampliación de sus componentes

1.- Los integrantes de la Junta Directiva cesarán en sus cargos por:

a.- Fallecimiento

b.- Dimisión

c.- Pérdida o suspensión de la cualidad de asociado, conforme a lo dispuesto en el artículo 10

2.- En estos casos, el miembro cesante será sustituido por el que elijan los restantes componentes de la Junta Directiva entre los asociados.

3.- Cuando la Junta Directiva estuviese compuesta por menos de diez miembros, los integrantes de la misma podrán elegir, de entre los asociados, nuevos componentes hasta completar el número máximo permitido.

Artículo 25.- Competencias

La Junta Directiva tendrá las siguientes competencias:

1.- Llevar a la práctica los acuerdos de la Asamblea General y los suyos propios, desarrollar y ejecutar las líneas de actuación para el cumplimiento de los fines de la Asociación y aprobar, dentro del primer trimestre de cada año, el Informe de Gestión del anterior para su presentación ante la Asamblea General.

Amposta XC, el llibre

2.- Elaborar las propuestas de modificación de Estatutos.

3.- Examinar el cumplimiento de los requisitos estatutariamente exigidos para adquirir la cualidad de socio.

4.- La gestión patrimonial y económica de la Asociación, aprobando las Cuentas Anuales del ejercicio anterior y el Presupuesto del actual dentro del primer trimestre de cada año para su presentación ante la Asamblea General.

5.- Cualesquiera otras que los presentes Estatutos le atribuyan.

Artículo 26.- Reuniones

1.- La Junta Directiva se reunirá siempre que la convoque el Presidente o lo soliciten por escrito la mayoría de sus miembros y, en todo caso, una vez al mes.

2.- Las reuniones de la Junta se podrán celebrar por cualquier medio que permita el intercambio efectivo de información y opiniones y la adopción de decisiones, todo ello con la debida confidencialidad y seguridad.

3.- Las reuniones serán necesariamente presenciales una vez cada cuatrimestre y siempre que así lo solicite el Presidente o la mayoría de los componentes de la Junta.

Artículo 27.- Acuerdos

1.- Excepto en los casos en que estatutariamente se exija mayoría cualificada, las decisiones de la Junta Directiva se adoptarán por mayoría simple.

2.- El Presidente sólo participará en las votaciones cuando se requiera unanimidad o para deshacer los empates.

Artículo 28.- Acta de las Reuniones

De las reuniones de la Junta Directiva se levantará por el Secretario la correspondiente Acta; la misma contendrá una breve exposición de los temas tratados y las decisiones adoptadas, expresando el resultado de las votaciones y el voto de cada uno de los miembros presentes.

El Acta deberá ser aprobada al final de la reunión o al inicio de la que siga, teniendo desde entonces fuerza ejecutiva, y deberá ser firmada por el Secretario, con el Visto bueno del Presidente.

Artículo 29.- Responsabilidad

Los miembros de la Junta Directiva serán los únicos responsables de las decisiones que adopten y de sus efectos.

La responsabilidad no se extenderá a aquellos de sus componentes respecto de los que conste su voto en contra de la decisión en cuestión.

Sección Tercera.- Otros órganos

Artículo 30.- Presidente de la Asociación. Facultades

1.- El Presidente de la Junta Directiva lo será también de la Asociación.

2.- El Presidente elaborará el Informe de Gestión del ejercicio anterior, relativo a las actuaciones desarrolladas en cumplimiento de los fines asociativos.

3.- Corresponde al Presidente la representación legal de la Asociación en juicio y fuera de él, teniendo facultades lo más ampliamente entendidas para contratar en general, realizar toda clase de actos o negocios, obligacionales o dispositivos, de administración ordinaria y de riguroso dominio respecto de toda clase de bienes muebles, inmuebles, dinero, valores mobiliarios y efectos de comercio, sin más excepciones que la de aquellos asuntos que sean competencia de otros órganos.

En particular, sin que la enumeración sea limitativa, sino meramente enunciativa, corresponden al Presidente, entre otras, las siguientes facultades, además de las mencionadas a lo largo de los presentes Estatutos:

a.- Ostentar la firma y representación sociales, autorizando la correspondencia y cuantos documentos sean precisos.

Amposta XC, el llibre

b.- Dirigir y gestionar en toda su extensión los asuntos de la Asociación, ateniéndose a las directrices marcadas por la Asamblea General y a las decisiones de la Junta Directiva.

c.- Designar, suspender, despedir y revocar a todo el personal técnico, administrativo y auxiliar que preste servicios laborales o profesionales en o para la Asociación y ostentar la jefatura del mismo.

d.- Ejecutar los acuerdos de la Junta Directiva.

e.- Pagar y cobrar cantidades de toda clase y cuantía; abrir, seguir y cancelar cuentas corrientes y de crédito, libretas de ahorro o imposiciones a plazo en cualquier banco o entidad, incluso el Banco de España; suscribir talones, cheques y órdenes de transferencia; constituir y cancelar depósitos en efectivo o en títulos valores en cualquier banco o entidad, incluso en el Banco de España o en la Caja General de Depósitos; librar, aceptar o endosar o de cualquier manera negociar letras de cambio e instar su protesto.

f.- Comparecer ante organismos jurisdiccionales de cualquier clase y jurisdicción, Juzgados, Tribunales, incluso el Supremo, Audiencia Nacional y sus Juzgados, Constitucional y Órganos de la Jurisdicción Social, así como ante los Órganos Administrativos de cualquier orden del Estado, Comunidades Autónomas, Provincias y Municipios, en representación de la Asociación, sin limitación ni excepción alguna, entablado, contestando, desistiendo o instando toda clase de acciones, recursos, incluso de apelación, revisión, casación, inconstitucionalidad y amparo y confiriendo poder a Procuradores de los Tribunales, Abogados y otros profesionales, con las facultades de absolver posiciones y confesar en juicio, pudiendo conferir las de sustituir.

g.- Realizar toda clase de actos dispositivos, por compra o enajenación de bienes muebles, inmuebles, acciones o valores mobiliarios.

h.- Solicitar, obtener y conceder créditos o préstamos simples, hipotecarios, pignoratícios o de otra clase, dando y recibiendo las oportunas garantías, incluso la constitución de hipoteca sobre bienes inmuebles, con entera libertad de cuantías, pactos y condiciones.

i.- Arrendar, traspasar, extinguir y desahuciar contratos de arrendamiento sobre toda clase de inmuebles; renunciar a los derechos de tanteo y retracto y consentir traspasos.

j.- Suscribir documentos públicos y privados, realizar citaciones y emplazamientos e instar y contestar Actas Notariales.

k.- Otorgar poderes para el ejercicio de las facultades enumeradas, que sean susceptibles de apoderamiento, incluso con facultades de sustituir y revocarlos.

Artículo 31.- Vicepresidente de la Asociación y de la Junta Directiva

Tendrá las facultades que le encomiende el Presidente, sustituyéndole y ejerciendo la Presidencia de la Asociación y de la Junta Directiva por causa de enfermedad, ausencia, dimisión o fallecimiento.

Artículo 32.- Tesorero

Será el encargado de llevar el Libro de Contabilidad, así como de elaborar y presentar ante la Asamblea General el Presupuesto del año en curso y las Cuentas del año anterior, previa aprobación por la Junta Directiva.

Así mismo, tendrá a su cargo los fondos de la entidad, siendo el responsable, junto con el Presidente, de los mismos y de la supervisión y el cuidado de las operaciones de cobro y pagos.

Artículo 33.- Vocales

Tendrán las funciones y cometidos específicos que les encomienden tanto el Presidente como la Junta Directiva.

Artículo 34.- Secretario. Cometidos

1.-El Secretario de la Asociación será el fedatario de la misma, el encargado de llevar y custodiar el Libro Registro de Socios y el Libro de Actas, tanto de la Asamblea General, como de la Junta Directiva, así como los demás documentos de la misma y, junto con el Presidente, el sello de la Asociación.

El Secretario redactará y firmará, con el Visto Bueno del Presidente, las Actas de las reuniones de los órganos colegiados de la Asociación, expidiendo las certificaciones necesarias.

2.- El cargo de Secretario sólo podrá ser ejercido por uno de los miembros de la Junta Directiva, salvo por el Presidente, o por una persona ajena a la Asociación, nombrada por la Junta, en cuyo caso asistirá

Amposta XC, el llibre

a las reuniones de los órganos colegiados sin voz, excepción hecha de los asuntos de su competencia, y sin voto.

CAPÍTULO IV

ELECCIONES A LA JUNTA DIRECTIVA

Artículo 35.- Período electoral

1.- Cada tres años naturales se iniciará el procedimiento para elegir, mediante mayoría simple y voto libre, secreto, igual y directo de todos los miembros de la IIA, a la Junta Directiva de la Asociación.

2.- El período electoral se iniciará el uno de septiembre del año electoral, mediante anuncio de la Junta Directiva, y concluirá el treinta de septiembre siguiente con la proclamación de la nueva Junta Directiva.

3.- Desde el inicio del período electoral hasta su finalización, quedará en funciones la Junta Directiva saliente.

Artículo 36.- Candidaturas

1.- Las candidaturas, integradas por un mínimo de cinco asociados y un máximo de diez, se podrán presentar hasta el día 7 de septiembre.

2.- Las candidaturas se presentarán mediante escrito dirigido a la Junta Directiva en el que se expresarán los siguientes puntos:

- a.- Nombre, apellidos, D.N.I. y número de asociado de cada uno de los integrantes
- b.- Composición de la futura Junta Directiva, haciendo constar expresamente quién ocuparía cada cargo
- c.- Representante de la candidatura
- d.- Domicilio, correo electrónico y teléfono a efectos de notificaciones y comunicaciones

3.- Una vez cerrado el período de presentación de candidaturas, no podrán variar los integrantes de las mismas salvo fallecimiento, enfermedad grave o lo establecido en el artículo 38 de los presentes Estatutos.

Artículo 37.- Junta Electoral

1.- Es el órgano de la Asociación encargado de supervisar el desarrollo de las elecciones, de controlar las votaciones, de efectuar el recuento y de proclamar los resultados.

2.- No podrán formar parte de este órgano los miembros de la Junta Directiva, ni aquellos integrados en cualquiera de las candidaturas que se presenten a la elección.

3.- Estará formada por tres miembros, elegidos mediante insaculación entre los asociados que se efectuará el día hábil siguiente a aquel en el que se cierre la presentación de candidaturas. Mediante el mismo procedimiento se designará a tres suplentes.

4.- Esta elección se llevará a cabo en el domicilio social de la IIA, debiendo estar presentes, al menos, el Presidente y el Secretario de la Asociación y un integrante de cada una de las candidaturas presentadas.

5.- La designación se comunicará personalmente a los interesados en el mismo día o, de no ser posible, el siguiente. Desde ese mismo instante, salvo lo dispuesto a continuación, los designados pasarán a desempeñar el cargo.

6.- El desempeño del cargo será obligatorio, siendo los únicos motivos válidos de excusa el cumplimiento de un deber público ineludible y haber formado parte de la Junta Electoral en el período de elecciones inmediatamente anterior al actual.

7.- Los componentes de la Junta Electoral serán resarcidos de los gastos autorizados y justificados en que incurran en el desempeño de su cargo.

Artículo 38.- Condiciones de elegibilidad

1.- En el plazo máximo de cinco días desde su designación, la Junta Electoral comprobará que los integrantes de las candidaturas reúnen los requisitos expresados en los artículos 8 y 9 de los Estatutos y que no concurre ninguno de los supuestos enumerados en el artículo 10 de los mismos. Así mismo, verificará que la candidatura se ha presentado en debida forma.

Amposta XC, el llibre

2.- Si se detectase el incumplimiento de alguna de las condiciones expuestas, la Junta Electoral elaborará un informe por escrito consignando las faltas detectadas y lo hará llegar antes del 15 de septiembre a las candidaturas interesadas, concediéndoles un plazo de dos días para sustituir a los integrantes inelegibles o para subsanar los defectos formales en cuestión.

3.- La candidatura que no cumpla el requerimiento o lo haga de modo defectuoso o fuera del término concedido será inmediatamente apartada del proceso electoral.

4.- La Junta Electoral podrá recabar la información que estime pertinente de la Junta Directiva para verificar el cumplimiento de los requisitos antedichos.

Artículo 39.- Proclamación de candidaturas

El día 20 de septiembre la Junta Electoral, mediante anuncio publicado en la página web de la IIA, realizará la proclamación oficial de las candidaturas.

Artículo 40.- Listado de asociados. Programas electorales

1.- Una vez realizada la proclamación oficial de candidaturas, la Junta Electoral entregará a cada candidatura un listado de asociados, elaborado por la Junta Directiva, con sus nombres y apellidos, su número de asociado y su dirección de correo electrónico.

La entrega del listado se hará contra la presentación por escrito del compromiso de todos y cada uno de los integrantes de la candidatura de no hacer otro uso del listado que el de envío de comunicaciones de contenido electoral. El incumplimiento conllevará la inmediata expulsión de la Asociación de los infractores.

2.- Igualmente, desde la proclamación oficial y hasta el 27 de septiembre, los programas electorales de las candidaturas serán insertados en la página web de la IIA

Artículo 41.- Votación. Recuento. Proclamación de electos

1.- La votación se iniciará a las cero horas del día 28 de septiembre y concluirá a las veinticuatro horas del mismo. El voto se depositará mediante correo electrónico dirigido a la dirección de la IIA, debiendo garantizarse el secreto del mismo. El votante será notificado de manera automática de la hora en que depositó su voto.

2.- El recuento y escrutinio se realizará por la Junta Electoral, la cual elaborará un Acta de la votación, firmada por todos sus miembros, expresando el número de votos emitidos, el de votos nulos, el de votos en blanco y el número de votos recibidos por cada una de las candidaturas, además procederá, en dicha Acta, a proclamar la Junta Directiva elegida, que será aquella que obtenga mayor número de votos. Este Acta se publicará en la página web de la Asociación antes de que finalice el día 30 de septiembre. La nueva Junta Directiva tomará posesión el día uno de octubre.

Artículo 42.- Empate entre candidaturas

Si dos o más candidaturas obtuviesen el mismo número de votos, la Junta Electoral señalará, en la mencionada Acta, fecha para la celebración de una segunda votación entre estas candidaturas, la cual deberá tener lugar antes del 5 de octubre, produciéndose la proclamación de electos el día 6 de octubre y la toma de posesión el 7 de octubre.

En caso de nuevo empate, se celebrarán las votaciones necesarias hasta que alguna de las candidaturas obtenga la mayoría simple. La Junta Electoral determinará las fechas de las nuevas votaciones; la proclamación de electos y la toma de posesión se efectuarán simultáneamente dentro de las 36 horas siguientes a la finalización de la votación en la que se lograra la mayoría simple.

Artículo 43.- Candidatura única

Cuando por cualquier circunstancia sólo concurra al proceso electoral una candidatura oficial, con los requisitos estatutariamente exigidos, la Junta Electoral, sin que se produzca votación, procederá a proclamarla como Junta Directiva durante el día 30 de septiembre, tomando posesión el siguiente 1 de octubre.

CAPÍTULO V

RÉGIMEN PATRIMONIAL Y DISOLUCIÓN

Artículo 44.- Patrimonio

1.- La Asociación tiene su propio patrimonio, el mismo estará integrado por todos los bienes, derechos y obligaciones cuya titularidad le corresponda.

Amposta XC, el llibre

2.- Los fondos de la Asociación serán los provenientes de:

- a.- Las cuotas anuales de los asociados en la cuantía determinada por la Asamblea General
- b.- Los donativos, legados y subvenciones
- c.- Cualesquiera otros ingresos, incluidos los derivados de actividades mercantiles, siempre que no se vulnere la legalidad vigente, ni los presentes Estatutos

3.- Los fondos de la Asociación estarán afectos en todo caso al cumplimiento de los fines que le son propios.

4.- En el momento de su constitución, la Asociación de Internautas carece de patrimonio propio y su límite presupuestario es indeterminado.

Artículo 45.- Disolución

1.- La Asociación se disolverá por:

- a.- Las causas expresadas en el artículo 39 del Código Civil
- b.- Sentencia judicial
- c.- Decisión de los asociados expresada en Asamblea General convocada al efecto, siendo necesario el voto favorable de las tres cuartas partes de los asociados

2.- La disolución de la Asociación de Internautas determinará la apertura del proceso de liquidación, el cual se sustanciará por las normas recogidas en los artículos 109 a 124 de la Ley 2/1995, de 23 de marzo, de Sociedades de Responsabilidad Limitada.

3.- Los bienes y derechos resultantes de la liquidación se destinarán en todo caso a una o varias entidades no lucrativas privadas que persigan fines de interés general y que tengan afectados sus bienes, incluso para el supuesto de su disolución, a la consecución de aquéllos. Entre las entidades anteriores, tendrán preferencia las asociaciones de defensa de consumidores y usuarios.

Disposición Adicional Primera.- Todas las referencias contenidas en los presentes Estatutos a las comunicaciones escritas han de entenderse realizadas tanto a los medios tradicionales, como al correo electrónico o cualquier otro medio existente o futuro que permita la confección, transmisión y recepción eficaz de documentos escritos.

Así mismo, según las condiciones tecnológicas y económicas lo vayan permitiendo, la Asociación de Internautas sustituirá la presencia física de los componentes de los órganos colegiados en las reuniones de los mismos, por otros medios que aseguren la presencia simultánea de todos los que debieran asistir, así como su participación. Para ello se requerirá la oportuna adaptación estatutaria.

Disposición Adicional Segunda.- La Asociación de Internautas solicitará a la mayor brevedad posible su inscripción en el Registro de Asociaciones, Federaciones y Confederaciones de Consumidores y Usuarios del Ministerio de Sanidad y Consumo.

Igualmente, solicitará la declaración de asociación de utilidad pública en cuanto cumpla los requisitos legales exigidos al efecto.

Disposición Adicional Tercera.- En el aspecto contable, la Asociación de Internautas se regirá por lo dispuesto en el Real Decreto 776/1998, de 30 de abril, por el que se aprueban las normas de adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos y las normas de información presupuestaria de estas entidades.

Disposición Transitoria Única.- El primer mandato asociativo, que comenzó el 2 de Agosto de 2002, finalizará el 31 de diciembre del 2.002, comenzando el 1 de enero del 2.003 el primer período electoral.

DILIGENCIA FINAL:

Los presentes Estatutos fueron aprobados en Asamblea General Extraordinaria celebrada en Amposta, a 2 de Agosto de 2002.

SECRETARIO

Vº Bº PRESIDENTE

ANEX 4. GNU Free Documentation License.

Enllaç a la traducció no oficial al català Llicència de documentació lliure de GNU a la Linkografia.

GNU Free Documentation License
Version 1.2, November 2002

Version 1.2, November 2002

Copyright (C) 2000,2001,2002 Free Software Foundation, Inc.
59 Temple Place, Suite 330, Boston, MA 02111-1307 USA
Everyone is permitted to copy and distribute verbatim copies
of this license document, but changing it is not allowed.

0. PREAMBLE

The purpose of this License is to make a manual, textbook, or other functional and useful document "free" in the sense of freedom: to assure everyone the effective freedom to copy and redistribute it, with or without modifying it, either commercially or noncommercially. Secondly, this License preserves for the author and publisher a way to get credit for their work, while not being considered responsible for modifications made by others.

This License is a kind of "copyleft", which means that derivative works of the document must themselves be free in the same sense. It complements the GNU General Public License, which is a copyleft license designed for free software.

We have designed this License in order to use it for manuals for free software, because free software needs free documentation: a free program should come with manuals providing the same freedoms that the software does. But this License is not limited to software manuals; it can be used for any textual work, regardless of subject matter or whether it is published as a printed book. We recommend this License principally for works whose purpose is instruction or reference.

1. APPLICABILITY AND DEFINITIONS

This License applies to any manual or other work, in any medium, that contains a notice placed by the copyright holder saying it can be distributed under the terms of this License. Such a notice grants a world-wide, royalty-free license, unlimited in duration, to use that work under the conditions stated herein. The "Document", below, refers to any such manual or work. Any member of the public is a licensee, and is addressed as "you". You accept the license if you copy, modify or distribute the work in a way requiring permission under copyright law.

A "Modified Version" of the Document means any work containing the Document or a portion of it, either copied verbatim, or with modifications and/or translated into another language.

A "Secondary Section" is a named appendix or a front-matter section of the Document that deals exclusively with the relationship of the publishers or authors of the Document to the Document's overall subject (or to related matters) and contains nothing that could fall directly within that overall subject. (Thus, if the Document is in part a textbook of mathematics, a Secondary Section may not explain any mathematics.) The relationship could be a matter of historical connection with the subject or with related matters, or of legal, commercial, philosophical, ethical or political position regarding them.

The "Invariant Sections" are certain Secondary Sections whose titles are designated, as being those of Invariant Sections, in the notice that says that the Document is released under this License. If a section does not fit the above

definition of Secondary then it is not allowed to be designated as Invariant. The Document may contain zero Invariant Sections. If the Document does not identify any Invariant Sections then there are none.

The "Cover Texts" are certain short passages of text that are listed, as Front-Cover Texts or Back-Cover Texts, in the notice that says that the Document is released under this License. A Front-Cover Text may be at most 5 words, and a Back-Cover Text may be at most 25 words.

A "Transparent" copy of the Document means a machine-readable copy, represented in a format whose specification is available to the general public, that is suitable for revising the document straightforwardly with generic text editors or (for images composed of pixels) generic paint programs or (for drawings) some widely available drawing editor, and that is suitable for input to text formatters or for automatic translation to a variety of formats suitable for input to text formatters. A copy made in an otherwise Transparent file format whose markup, or absence of markup, has been arranged to thwart or discourage subsequent modification by readers is not Transparent. An image format is not Transparent if used for any substantial amount of text. A copy that is not "Transparent" is called "Opaque".

Examples of suitable formats for Transparent copies include plain ASCII without markup, Texinfo input format, LaTeX input format, SGML or XML using a publicly available DTD, and standard-conforming simple HTML, PostScript or PDF designed for human modification. Examples of transparent image formats include PNG, XCF and JPG. Opaque formats include proprietary formats that can be read and edited only by proprietary word processors, SGML or XML for which the DTD and/or processing tools are not generally available, and the machine-generated HTML, PostScript or PDF produced by some word processors for output purposes only.

The "Title Page" means, for a printed book, the title page itself, plus such following pages as are needed to hold, legibly, the material this License requires to appear in the title page. For works in formats which do not have any title page as such, "Title Page" means the text near the most prominent appearance of the work's title, preceding the beginning of the body of the text.

A section "Entitled XYZ" means a named subunit of the Document whose title either is precisely XYZ or contains XYZ in parentheses following text that translates XYZ in another language. (Here XYZ stands for a specific section name mentioned below, such as "Acknowledgements", "Dedications", "Endorsements", or "History".) To "Preserve the Title" of such a section when you modify the Document means that it remains a section "Entitled XYZ" according to this definition.

The Document may include Warranty Disclaimers next to the notice which states that this License applies to the Document. These Warranty Disclaimers are considered to be included by reference in this License, but only as regards disclaiming warranties: any other implication that these Warranty Disclaimers may have is void and has no effect on the meaning of this License.

2. VERBATIM COPYING

You may copy and distribute the Document in any medium, either commercially or noncommercially, provided that this License, the copyright notices, and the license notice saying this License applies to the Document are reproduced in all copies, and that you add no other conditions whatsoever to those of this License. You may not use technical measures to obstruct or control the reading or further copying of the copies you make or distribute. However, you may accept compensation in exchange for copies. If you distribute a large enough number of copies you must also follow the conditions in section 3.

You may also lend copies, under the same conditions stated above, and you may publicly display copies.

3. COPYING IN QUANTITY

Amposta XC, el llibre

If you publish printed copies (or copies in media that commonly have printed covers) of the Document, numbering more than 100, and the Document's license notice requires Cover Texts, you must enclose the copies in covers that carry, clearly and legibly, all these Cover Texts: Front-Cover Texts on the front cover, and Back-Cover Texts on the back cover. Both covers must also clearly and legibly identify you as the publisher of these copies. The front cover must present the full title with all words of the title equally prominent and visible. You may add other material on the covers in addition. Copying with changes limited to the covers, as long as they preserve the title of the Document and satisfy these conditions, can be treated as verbatim copying in other respects.

If the required texts for either cover are too voluminous to fit legibly, you should put the first ones listed (as many as fit reasonably) on the actual cover, and continue the rest onto adjacent pages.

If you publish or distribute Opaque copies of the Document numbering more than 100, you must either include a machine-readable Transparent copy along with each Opaque copy, or state in or with each Opaque copy a computer-network location from which the general network-using public has access to download using public-standard network protocols a complete Transparent copy of the Document, free of added material. If you use the latter option, you must take reasonably prudent steps, when you begin distribution of Opaque copies in quantity, to ensure that this Transparent copy will remain thus accessible at the stated location until at least one year after the last time you distribute an Opaque copy (directly or through your agents or retailers) of that edition to the public.

It is requested, but not required, that you contact the authors of the Document well before redistributing any large number of copies, to give them a chance to provide you with an updated version of the Document.

4. MODIFICATIONS

You may copy and distribute a Modified Version of the Document under the conditions of sections 2 and 3 above, provided that you release the Modified Version under precisely this License, with the Modified Version filling the role of the Document, thus licensing distribution and modification of the Modified Version to whoever possesses a copy of it. In addition, you must do these things in the Modified Version:

- * A. Use in the Title Page (and on the covers, if any) a title distinct from that of the Document, and from those of previous versions (which should, if there were any, be listed in the History section of the Document). You may use the same title as a previous version if the original publisher of that version gives permission.

- * B. List on the Title Page, as authors, one or more persons or entities responsible for authorship of the modifications in the Modified Version, together with at least five of the principal authors of the Document (all of its principal authors, if it has fewer than five), unless they release you from this requirement.

- * C. State on the Title page the name of the publisher of the Modified Version, as the publisher.

- * D. Preserve all the copyright notices of the Document.

- * E. Add an appropriate copyright notice for your modifications adjacent to the other copyright notices.

- * F. Include, immediately after the copyright notices, a license notice giving the public permission to use the Modified Version under the terms of this License, in the form shown in the Addendum below.

- * G. Preserve in that license notice the full lists of Invariant Sections and required Cover Texts given in the Document's license notice.

- * H. Include an unaltered copy of this License.

- * I. Preserve the section Entitled "History", Preserve its Title, and add to it an item stating at least the title, year, new authors, and publisher of the Modified Version as given on the Title Page. If there is no section Entitled "History" in the Document, create one stating the title, year, authors, and publisher of the Document as given on its Title Page, then add an item describing the Modified Version as stated in the previous sentence.

- * J. Preserve the network location, if any, given in the Document for public access to a Transparent copy of the Document, and likewise the network locations given in the Document for previous versions it was based on. These may

Amposta XC, el llibre

be placed in the "History" section. You may omit a network location for a work that was published at least four years before the Document itself, or if the original publisher of the version it refers to gives permission.

* K. For any section Entitled "Acknowledgements" or "Dedications", Preserve the Title of the section, and preserve in the section all the substance and tone of each of the contributor acknowledgements and/or dedications given therein.

* L. Preserve all the Invariant Sections of the Document, unaltered in their text and in their titles. Section numbers or the equivalent are not considered part of the section titles.

* M. Delete any section Entitled "Endorsements". Such a section may not be included in the Modified Version.

* N. Do not retitle any existing section to be Entitled "Endorsements" or to conflict in title with any Invariant Section.

* O. Preserve any Warranty Disclaimers.

If the Modified Version includes new front-matter sections or appendices that qualify as Secondary Sections and contain no material copied from the Document, you may at your option designate some or all of these sections as invariant. To do this, add their titles to the list of Invariant Sections in the Modified Version's license notice. These titles must be distinct from any other section titles.

You may add a section Entitled "Endorsements", provided it contains nothing but endorsements of your Modified Version by various parties--for example, statements of peer review or that the text has been approved by an organization as the authoritative definition of a standard.

You may add a passage of up to five words as a Front-Cover Text, and a passage of up to 25 words as a Back-Cover Text, to the end of the list of Cover Texts in the Modified Version. Only one passage of Front-Cover Text and one of Back-Cover Text may be added by (or through arrangements made by) any one entity. If the Document already includes a cover text for the same cover, previously added by you or by arrangement made by the same entity you are acting on behalf of, you may not add another; but you may replace the old one, on explicit permission from the previous publisher that added the old one.

The author(s) and publisher(s) of the Document do not by this License give permission to use their names for publicity for or to assert or imply endorsement of any Modified Version.

5. COMBINING DOCUMENTS

You may combine the Document with other documents released under this License, under the terms defined in section 4 above for modified versions, provided that you include in the combination all of the Invariant Sections of all of the original documents, unmodified, and list them all as Invariant Sections of your combined work in its license notice, and that you preserve all their Warranty Disclaimers.

The combined work need only contain one copy of this License, and multiple identical Invariant Sections may be replaced with a single copy. If there are multiple Invariant Sections with the same name but different contents, make the title of each such section unique by adding at the end of it, in parentheses, the name of the original author or publisher of that section if known, or else a unique number. Make the same adjustment to the section titles in the list of Invariant Sections in the license notice of the combined work.

In the combination, you must combine any sections Entitled "History" in the various original documents, forming one section Entitled "History"; likewise combine any sections Entitled "Acknowledgements", and any sections Entitled "Dedications". You must delete all sections Entitled "Endorsements."

6. COLLECTIONS OF DOCUMENTS

Amposta XC, el llibre

You may make a collection consisting of the Document and other documents released under this License, and replace the individual copies of this License in the various documents with a single copy that is included in the collection, provided that you follow the rules of this License for verbatim copying of each of the documents in all other respects.

You may extract a single document from such a collection, and distribute it individually under this License, provided you insert a copy of this License into the extracted document, and follow this License in all other respects regarding verbatim copying of that document.

7. AGGREGATION WITH INDEPENDENT WORKS

A compilation of the Document or its derivatives with other separate and independent documents or works, in or on a volume of a storage or distribution medium, is called an "aggregate" if the copyright resulting from the compilation is not used to limit the legal rights of the compilation's users beyond what the individual works permit. When the Document is included in an aggregate, this License does not apply to the other works in the aggregate which are not themselves derivative works of the Document.

If the Cover Text requirement of section 3 is applicable to these copies of the Document, then if the Document is less than one half of the entire aggregate, the Document's Cover Texts may be placed on covers that bracket the Document within the aggregate, or the electronic equivalent of covers if the Document is in electronic form. Otherwise they must appear on printed covers that bracket the whole aggregate.

8. TRANSLATION

Translation is considered a kind of modification, so you may distribute translations of the Document under the terms of section 4. Replacing Invariant Sections with translations requires special permission from their copyright holders, but you may include translations of some or all Invariant Sections in addition to the original versions of these Invariant Sections. You may include a translation of this License, and all the license notices in the Document, and any Warranty Disclaimers, provided that you also include the original English version of this License and the original versions of those notices and disclaimers. In case of a disagreement between the translation and the original version of this License or a notice or disclaimer, the original version will prevail.

If a section in the Document is Entitled "Acknowledgements", "Dedications", or "History", the requirement (section 4) to Preserve its Title (section 1) will typically require changing the actual title.

9. TERMINATION

You may not copy, modify, sublicense, or distribute the Document except as expressly provided for under this License. Any other attempt to copy, modify, sublicense or distribute the Document is void, and will automatically terminate your rights under this License. However, parties who have received copies, or rights, from you under this License will not have their licenses terminated so long as such parties remain in full compliance.

10. FUTURE REVISIONS OF THIS LICENSE

The Free Software Foundation may publish new, revised versions of the GNU Free Documentation License from time to time. Such new versions will be similar in spirit to the present version, but may differ in detail to address new problems or concerns. See <http://www.gnu.org/copyleft/>.

Each version of the License is given a distinguishing version number. If the Document specifies that a particular numbered version of this License "or any later version" applies to it, you have the option of following the terms and conditions either of that specified version or of any later version that has been published (not as a draft) by the Free

Amposta XC, el llibre

Software Foundation. If the Document does not specify a version number of this License, you may choose any version ever published (not as a draft) by the Free Software Foundation.

How to use this License for your documents

To use this License in a document you have written, include a copy of the License in the document and put the following copyright and license notices just after the title page:

Copyright (c) YEAR YOUR NAME.

Permission is granted to copy, distribute and/or modify this document under the terms of the GNU Free Documentation License, Version 1.2 or any later version published by the Free Software Foundation; with no Invariant Sections, no Front-Cover Texts, and no Back-Cover

Texts. A copy of the license is included in the section entitled "GNU Free Documentation License".

If you have Invariant Sections, Front-Cover Texts and Back-Cover Texts, replace the "with...Texts." line with this:

with the Invariant Sections being LIST THEIR TITLES, with the Front-Cover Texts being LIST, and with the Back-Cover Texts being LIST.

If you have Invariant Sections without Cover Texts, or some other combination of the three, merge those two alternatives to suit the situation.

If your document contains nontrivial examples of program code, we recommend releasing these examples in parallel under your choice of free software license, such as the GNU General Public License, to permit their use in free software.

LINKOGRAFIA

- Francisco Javier Tirado Serrano i Anna Gàlvez Mozo, 2002, "Comunitats virtuals, ciborgs i xarxes sociotècniques: noves formes per a la interacció social". Digithum / 4, ISSN 1575-2275.
<http://www.uoc.edu/humfil/articles/cat/tiradogalvez0302/tiradogalvez0302.html>
- Roc Fages, 2003, "Anotacions Imprescindibles". e-governance, núm. 45-46
<http://www.localret.es/egovernance/cat/anotacions.htm>
- Varios Autores, 2003, Otro lado de la brecha. Perspectivas Latinoamericanas y del Caribe ante la CMSI.
Publicación de la "Red sobre el Impacto Social de las Tecnologías de la Información y Comunicación" (RedISTIC)
- ---

Trabajando la Internet con una visión social
Comunidad Virtual Mistica

El acceso de la Sociedad Civil a la gestión directa de medios de comunicación
Gustavo Gómez

Debemos debatir sobre el derecho a la comunicación con mente abierta
Marco Navas Alvear

Reflexiones sobre la sociedad del conocimiento en Costa Rica
Kemly Camacho

Haití en la sociedad de la información: mecanismos y condiciones de la apropiación tecnológica
Gotson Pierre

El papel de la sociedad civil en los procesos de inclusión digital
Paulo Lima
Graciela Baroni Selaimen

Comunidades y portales ciudadanos: ¿Para qué?
Rubén Araya Tagle

Formando Ciudadanos para la Sociedad de la Información: La Experiencia de los Operadores de la Red de Información Comunitaria
Rodrigo Garrido
Manuel Morales
Alejandra Villarroel

<http://www.redistic.org/brecha/>

- Mayans i Planells, Joan, 2003, "El ciberespacio, un nuevo espacio público para el desarrollo de la identidad local". Conferencia inaugural del III Encuentro de Telecentros y Redes de Telecentros, Peñafiel, Valladolid, octubre de 2003. Disponible en el ARCHIVO del Observatorio para la CiberSociedad <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=158>

- Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones. Impulso a la Sociedad Global de la Información, Ciudades Digitales

*** LAS CIUDADES DIGITALES COMO MOTOR DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: LA EXPERIENCIA DE LA RED IBEROAMERICANA DE CIUDADES DIGITALES**

Francisco Gómez Alamillo: Secretario General de AHCET

Birgit Gocht e Inés Hernando: Coordinación de la Red Iberoamericana de Ciudades Digitales.

La incorporación de América Latina a la Sociedad de la Información es una de las claves para acelerar el desarrollo y el crecimiento económico de la región.

*** RED IBEROAMERICANA DE CIUDADES DIGITALES**

Francisco Gómez Alamillo

Secretario General de AHCET

Ponencia presentada durante la Jornada de Ciudades Digitales Madrid, 4 abril 2003

*** TECNOLOGIA APLICADA AL GOBIERNO**

EL PROYECTO DE RED IBEROAMERICANA DE CIUDADES DIGITALES

Luis Di Benedetto

Presidente AHCET

Ponencia realizada durante el Seminario Internacional Ciudades en el Siglo XXI Nuevos Desafíos. Nuevos Protagonistas.

Buenos Aires, 4 y 5 de octubre de 2002

*** ACUERDO DE COOPERACIÓN ENTRE LA MUNICIPALIDAD LOCAL DE COMODORO RIVADAVIA, EL GOBIERNO DE LA PROVINCIA DEL CUBUT Y AHCET**

En razón de la Propuesta de gobierno electrónico local de la AHCET para ser presentada ante la Comisión Europea en el marco de los Proyectos de Demostración del Programa @lis "Alianza para la Sociedad de la Información"

*** MODERNIZA.COM - 2º PLAN DE MODERNIZACIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA**

Blanca Martínez de Vallejo Fuster, Directora General de Telecomunicaciones y Modernización, Generalitat Valenciana

*** PERSPECTIVES FOR THE INDUSTRY IN THE INFORMATION SOCIETY**

José Jiménez, Director Innovación, Telefónica I+D

*** SOLUCIONES PARA EL ACCESO DE LAS ADMINISTRACIONES LOCALES A LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**

Jesús Palmou Lorenzo, Conselleiro de Justicia, Interior y Relaciones Laborales,
Xunta de Galicia

*** LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES
(TIC) COMO MOTOR DEL DESARROLLO EMPRESARIAL DE GALICIA
PARA EL SIGLO XXI**

Antonio Couceiro Mendez, Conselleiro de Industria y Comercio, Xunta de Galicia

*** LA PRESENTACIÓN DE DECLARACIONES IMPOSITIVAS POR MEDIOS
ELECTRÓNICOS EN LA ARGENTINA**

Armando Avagnina, Red Link

*** MODELOS DE CIUDADES INTELIGENTES Y DIGITALES: UNA NUEVA
PERSPECTIVA**

José L. Barletta M. S., Presidente de BarNews Research Group

*** SISTEMA DE INFORMACIÓN ATENAS INTERNET**

Juan A. Cruz Manzano, Alcalde del Municipio de Manatí, Puerto Rico

*** LA CIUDAD DE ESTOCOLMO Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**

Suzanne Liljegren, Business Arena Stockholm, City of Stockholm

*** EXPERIENCIAS PERUANAS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

Jesús Equiza Escudero, Gerente de Comunicaciones de Empresa, Telefónica del Perú

*** MIAMI-DADE COUNTY Y LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN**

Ari Lyn Turner, Alcaldía Miami, Deputy Chief of Staff - General Counsel

*** INFOVILLE COMO VISIÓN ESTRATÉGICA: UNA PLATAFORMA DE
SERVICIOS PARA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**

Antonio Peral, Director Gerente Fundación OVSI, (Oficina Valenciana para la
Sociedad de la Información)

*** PROYECTOS REGIONALES DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
EN GALICIA**

D. José Manuel Soto, Director Xeral de Comunicación Social e Audiovisual,
Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo, Xunta de Galicia

*** PROYECTOS EN MARCHA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE
LAS TIC EN GALICIA**

D. Javier Franco Tubio, Representante del Director Xeral de Programas Industriales
e Infraestructuras Tecnológicas, Consellería de Industria y Comercio, Xunta de
Galicia

<http://www.ahciet.net/si/default.asp?id=10039&idm=10024>

- Traducció no oficial al català Llicència de documentació lliure de GNU.
<http://www.softcatala.org/licencies/fdl-ca.html>

.

No és increïble tot el que pot tenir dins un llapis ?

Guille
(germà de Mafalda)